

Mediadaten 2024



Preisliste Nr. 33
gültig ab 01.01.2024



**Technische
Logistik**

Hebezeuge
Fördermittel

huss www.technische-logistik.net
HUSS-MEDIEN GmbH
ISSN 0307-9442 A 04792

AUS DER BRANCHE
Turbo für die Logistik | 22

FACILITY MANAGEMENT

Damit alles glatt geht | 28

LOGIMAT-VORBERICHT

Volle Messehallen erwartet | 34



Sonderhefte
siehe Seiten 9–10

huss

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-344

Fachzeitschrift

1 Titel-Porträt

- T Termin- und Themenplan
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- SH Retrofit & Maintenance 2024
- SH Best Projects 2025 – Intralogistik für Investoren
- P Preisliste
- F Formate und technische Angaben

Seite 3

- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8
- Seite 9
- Seite 10
- Seite 11–12
- Seite 13–15

Online-Werbung

- Newsletter
- Website
- Online-Advertorial und Native TextAd

- Seite 16–17
- Seite 18–19
- Seite 20

- TL-TALK – Das Cross-Media-Event
- LogiMAT MesseGuide 2024

- Seite 21
- Seite 22

Die Medienmarke

Zielgruppe

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

Themenspektrum

Flurförderzeuge, Lager- und Kommissioniertechnik, Krane und Hebetechnik, Fördertechnik/Materialfluss, Antriebs- und Getriebetechnik, Transport und Umschlag, Identsysteme

Crossmediales Angebot

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderpublikationen, MesseGuides, TL-TALK, Seminare, LinkedIn und Xing-Channel

Stellung am Markt

Eines der führenden und anerkanntesten Print- und Online-Medien im Bereich Intralogistik.



- 1 Titel:** Technische Logistik
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachmedium für Intralogistik. Es dient der fachlichen Information zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Organisation, Fertigung und Beschaffung.
- 3 Zielgruppe:** Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter und technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
- 4 Erscheinungsweise:** 9 Ausgaben + 2 Sonderhefte
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 64. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|---|----------|
| Jahresabonnement Inland | 189,90 € |
| zuzüglich 9,90 € Porto- und Versandanteil | |
| Jahresabonnement Ausland | 209,70 € |
| inklusive Versandkosten | |
| Einzelverkaufspreis | 22,50 € |
| zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandanteil | |
| | - |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**
- 

- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon: 030 42151-0
www.technische-logistik.net
- 11 Herausgeber:** Christoph Huss, Norbert Hamke
- 12 Anzeigen:** Marco Fiolka (verantwortlich) ☎ -344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
- 13 Redaktion:** Jan Kaulfuhs-Berger (verantwortlich) ☎ -204
E-Mail: jan.kaulfuhs-berger@technische-logistik.net

14 Umfangsanalyse 2022 = 9 Ausgaben, 3 Sonderhefte

Gesamtumfang:	904 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil	713 Seiten = 78,9%
Anzeigenteil	191 Seiten = 21,1%
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,5 Seiten = 0,3%
Verlagseigene Anzeigen	28 Seiten = 14,6%
Einhefter	0 Seiten = 0,0%
Beilagen	3Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

713 Seiten = 100,0%

Flurförderzeuge & FTS	126 Seiten = 17,7%
Lagertechnik/-logistik/Intralogistik	249 Seiten = 35,0%
Antriebs- und Getriebetechnik	21 Seiten = 2,9%
Krane und Hebeteknik	43 Seiten = 6,0%
Transport und Umschlag	22 Seiten = 3,1%
Identsysteme	20 Seiten = 2,8%
Fördertechnik/Materialfluss	28 Seiten = 3,9%
Robotik/Software	107 Seiten = 15,0%
Sonstiges	97 Seiten = 13,6%

Ausgabe	Schwerpunkte	Werbeumfeld/Produktgruppen	Messen/ Kongresse/ Ausstellungen
1-2 AS 25. 01. ET 13. 02.	1. Vorbericht zur LogiMAT Materialflusslösungen Kran- und Hebeteknik Flurförderzeuge und FTS Special: Nachhaltigkeit	Erste Produktschau zur LogiMAT Kommissionierung, Sortieren und Verteilen, Regaltechnik, Paletten, Behälter, LVS Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM und Anschlagmittel Staplertechnik und -komponenten, FTS, Hybridsysteme, Ladesysteme	
3 AS 13. 02. ET 07. 03.	Hauptausgabe LogiMAT  Lagertechnik Kranteknik und Hebezeuge	Ausführlicher Vorbericht, Produktnews und Statements zur LogiMAT mit LogiMAT-MesseGuide 2024 (Auflage: 32.000 Exemplare) RBGs, AKL und HRL, Regale, Paletten, Behälter, LVS und Simulationen, Shuttle-Systeme Automatik- und Standardkrane, Schwenkkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM, Anschlagmittel, Antriebstechnik	 LogiMAT Stuttgart 19.–21. 03. 2024
4 AS 25. 03. ET 15. 04.	Vorbericht zur Hannover Messe Fördertechnik Transport und Umschlag Special: Robotik + AMR	Produktnews und Statements zur HMI Antriebs- und Getriebetechnik, Frequenzumrichter, Hydraulik, Sensorik, Hängefördertechnik, Rollen in der Fördertechnik, EHBs, Lineartechnik Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Schleusentore, Überladebrücken, Torabdichtungen, Lichtgitter Robotertechnik in der Intralogistik: Einsatzmöglichkeiten und Technik Standard- und Sonderkonsolen, AMR und Cobots Verteil-, Sortier-, Palettier- und Greifer-Systeme, Energieketten	Hannover Messe Hannover 22.–26. 04. 2024
5 AS 25. 04. ET 15. 05.	Flurförderzeuge und FTS Lagertechnik Special: Krantechnik	Staplertechnik und -komponenten, Hybridsysteme, Ladesysteme Hallenbeheizung und -klimatisierung, Reinigungsmaschinen/Hallenboden, Hubtische, Vakuumheber Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Schwenkkrane, Leichtkrane und Kranbausätze, Pendeldämpfung, Sensorik und Lasertechnik	
6 AS 22. 05. ET 10. 06.	Hafentechnik Lagertechnik Special: FTS	Hafen- und Brückenkrane, Spreader, EHBs und Energieführungen, Reach Steacker Kommissioniertechnik, Pick-by-voice, Pick-by-light, LVS, Sicherheit im Lager, Langgut- und Schwerlastlager, Fließlager, RBGs, AKL und Hochregallager, Paletten, Behälter Konzeption, Inbetriebnahme und Anwendungsmöglichkeiten von FTS, Objektreportagen und Produktinfos	TOC Europe Rotterdam 11.–13. 06. 2024

<p>7-8 AS 17.07. ET 05.08.</p>	<p>Flurförderzeuge und FTS Kranteknik und Hebezeuge Fördertechnik</p> <p>Special: Produktinnovationen 2024</p>	<p>Stapler Technik; Treibgasstapler, FTS, Stapler ab 5t, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Partikelfilter Spezialseile, Energiezuführungen, Traversen, Laufkatzen, Fahrwerke, Industrieseilwinden Antriebs- und Getriebetechnik in der Intralogistik, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Die innovativsten Produkte des Jahres in Print, Online, Social Media – mit LogiMAT-News</p>	
<p>SH AS 08.08. ET 29.08.</p>	<p>Sonderheft: Retrofit & Maintenance 2024 Aktuelle Modernisierungs- und Instandhaltungsprojekte vorgestellt Objektreports mit Firmenportraits (Weitere Infos: siehe Seite 9)</p>		
<p>9 AS 29.08. ET 17.09.</p>	<p>Vorbericht zur FachPack Flurförderzeuge und FTS Kranteknik und Hebezeuge</p> <p>Special: Shuttle-Systeme</p>	<p>Produktnews zur Messe, Kartonier-, Umreifungs- Foliensysteme, Etikettieranlagen, Behälter, Paletten Flottenmanagement, Staplerleitsysteme, Sicherheitstechnik, FTS, automatisierte Serienstapler, Ladetechnik Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Anschlagmittel, Antriebe, Funkfernsteuerungen System-, Fahrzeug-, Energie- und Antriebskonzepte, Lastaufnahmemittel, Sensorik, Funkanbindung, Energiespeicher</p>	<p>FACHPACK Nürnberg 24.–26.09.2024</p>
<p>10 AS 11.09. ET 02.10.</p>	<p>Vorbericht zur Motek Transport- und Umschlagtechnik Lagertechnik</p> <p>Special: Software und Automatisierung</p>	<p>Produktnews zur Messe, Energiezuführungen, Handhabungstechnik, Vakuumheber, Montagehilfen Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Industrietore, Torabdichtungen, Überladebrücken, Lichtgitter Lagerautomatisierung und Systemintegration, Lager-Karusselle, dynamische Regalsysteme, Behälter und Paletten, Hallenklimatisierung, -heizung und -beleuchtung, Gefahrgutlager, Speziallager, Labeling, Auto-ID, Wägetechnik, Funk/WLAN WMS, Analyse-, Planungs- und Optimierungssoftware, Supply Chain Software, digitaler Zwilling, Robotik, Cobots, FTS und AMR, Sensorik, Steuerungen, Antriebstechnik</p>	<p>Motek Stuttgart 08.–11.10.2024 BVL-Kongress Berlin 23.–25.10.2024</p>
<p>11-12 AS 18.10. ET 06.11.</p>	<p>Vorbericht zur SPS Fördertechnik/Antriebs- und Getriebetechnik Kranteknik und Hebezeuge</p> <p>Special: Sensorik und Ident</p>	<p>Produktnews zur Messe Motoren und Antriebe, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Seil- und Kettenzüge, Kranantriebe und -steuerungen, Funkfernsteuerungen, Anschlagmittel, Automatik- und Standardkrane Sensoren in FTS und Flurförderzeugen, Krantechnik, Förder- und Lagertechnik und in der Sicherheitstechnik, Barcodescanner, 3D-Etiketten, RFID und NFC</p>	<p>SPS Nürnberg 12.–14.11.2024</p>
<p>SH AS 14.11. ET 06.12.</p>	<p>Sonderheft: Best Projects 2025 – Intralogistik für Investoren Ratgeber für Investoren Objektreports mit Firmenportraits (Weitere Infos: siehe Seite 10)</p>		

1 **Auflagenkontrolle:**

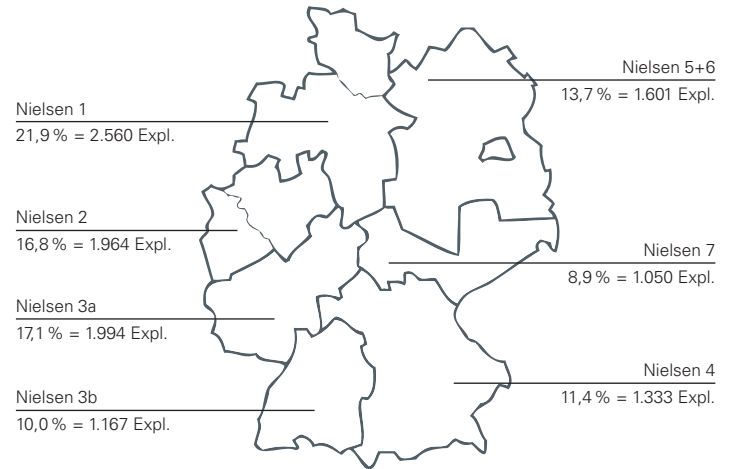
2 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2022 bis II/2023)

Druckauflage	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.796	davon Ausland:	109
Verkaufte Auflage:	1.287	davon Ausland:	26
abonnierte Exemplare:	287	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.000		
Freistücke:	10.509		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	204		

3 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	11.687
Ausland	0,9	109
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.796

3.1 **Verbreitung nach Niensengebieten:**



Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

52.382

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

50.910

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		1.287
davon: abonnierte Exemplare	287	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.000	
Freistücke		10.509
davon: ständige Freistücke	185	
wechselnde Freistücke	10.182	
Werbeexemplare	142	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		11.796
davon: Inland	11.687	
Ausland	109	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		11.796 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		99 = 1,1 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
Werbeexemplare	142	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		11.654 = 98,8 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2022

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

III/2022 bis II/2023

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Branchen, Wirtschaftszweige, Fachrichtungen, Berufsgruppen

Nr. der Grundsystematik	Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an TvA	
		%	Exemplare
28	Maschinenbau	28,5	3.364
61,63,64	Transport, Verkehr, Logistik	20,9	2.465
49-53	Ingenieur- und technische Büros, Logistik-Dienstleistungen	13,9	1.639
46,47	Handel (Groß- und Einzelhandel)	9,7	1.145
29,30	Fahrzeugbau	5,9	695
26,27	Elektrotechnik, Elektronik	4,7	554
72	Forschung, Entwicklung, sonstige	3,1	365
24,25	Herstellung von Metallerzeugnissen Metallerzeugung und -bearbeitung	2,8	330
10-12	Nahrungs- und Genussmittel	2,3	271
300	Baugewerbe/Herstellung von Bauteilen	2,3	270
62	Informationstechnologie/ Telekommunikation	1,7	201
16-18	Holz, Papier- und Druckgewerbe	1,0	119
05-07	Energiewirtschaft und Wasserversorgung/Bergbau	1,0	118
22	Kunststoff- und Gummiverarbeitung	0,9	106
23	Glasgewerbe, Keramik	0,9	106
200-205	Chemische Industrie	0,4	48
	tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.796

Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

	Anteil an TvA	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhaber	27,8	3.279
Vorstand/Geschäftsführer	20,7	2.442
leitende Funktion (Fuhrpark, Vertrieb, Lager, Betrieb)	18,1	2.135
technischer Angestellter/Fachingenieur	10,2	1.203
Kaufmännischer Leiter, Projekt-/Konstruktionsleiter	9,0	1.061
Verwaltung/Organisation	7,5	885
Logistikleiter	5,1	601
Sonstiges	1,6	190
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.796



Retrofit & Maintenance 2024

Retrofit & Maintenance ist seit 2006 mit einem absoluten Alleinstellungsmerkmal am Markt akzeptiert.

Als Alternative zum Neubau haben die Themen Retrofit (teils bei laufendem Betrieb) aber auch Instandhaltung eine enorme Bedeutung, denn Ausfälle können sich die Betreiber aus Zeit- und Kostengründen nicht leisten.

Retrofit & Maintenance: Übersicht über die Möglichkeiten der Modernisierung und Instandhaltung vorhandener förder- und lagertechnischer Anlagen. Aktuelle Retrofit-Lösungen und Best-Practice-Beispiele zum Thema Maintenance aus Intra- und Produktionslogistik sollen **Ihren potentiellen Kunden** einen Überblick über die Leistungen Ihres Unternehmens geben.

Erscheinen: 29. August 2024

Anzeigenschluss: 08. August 2024

Druckunterlagen: 15. August 2024

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Anwender und Entscheider aus Intralogistik und Produktion

Umfang: circa 120 Seiten

Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an tl.redaktion@hussmedien.de

Grundpaket:

- Projektbeitrag 2–3 Druckseiten
- 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
- Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
- PDF vom Firmenprofil und Beitrag
- 10 Belegexemplare

Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise: Siehe Seite 12.

Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Teil 1) genereller Überblick von Branchenexperten

- über die Aspekte, die das Warum, Wann, Was und Wie einer Modernisierung betreffen
- über die Herangehensweise bei (herstellerunabhängigen) Instandhaltungsprojekten und Wartungsaufträgen (Personal, Schulungen, Spezialwerkzeuge, Inspektion, Fernwartung und Online-Service, 24-Stunden-Bereitschaft usw.)
- Sicherheitsüberprüfungen und Gefährdungsbeurteilungen

Teil 2) „Modernisierung – die besten Lösungen“

Vorher-Nachher-Beispiele aus der Praxis – von der Lagermodernisierung über die Modernisierung von FTS bis zur Kranmodernisierung.

Umrüsten bei laufendem Betrieb, Modernisierung von Fremdanlagen und Nutzung von Modernisierungstools zur Simulation.

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 3) Maintenance – Wartung und Instandhaltung

Beispiele für vorbeugende und korrektive Instandhaltung, Generalüberholungen, Ersatzteillogistik (Minimierung der Lagerhaltung), Teleservice, TCO (Total Cost of Ownership) und After-Sales-Service

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 4) Serviceteil mit ausführlichen Firmenprofilen der Anbieter von Retrofit- oder Maintenance-Angeboten.

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c sollte beinhalten:

- Kommunikationsangaben
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Beschäftigtenzahl und Jahresumsatz
- Kernkompetenzen
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Ansprechpartner Modernisierung oder Maintenance-Service
- Referenzen im Bereich Modernisierung, Wartung, Instandhaltung, After-Sales-Service

Achtung – weiterer Zusatznutzen: Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf www.technische-logistik.net abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!



Best Projects 2025 Intralogistik für Investoren

In Zeiten der Globalisierung ist in den Bereichen Lager, Produktion oder Distribution die Errichtung von **schlüsselfertigen Anlagen und Systemen** ein wichtiger Umsatzfaktor in der Intralogistik.

Die einzigartige Sonderpublikation **Best Projects 2025** widmet sich dem gesamten Spektrum von Projektgeschäften. Aktuell realisierte Projekte geben einen Überblick, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem Energie effiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik geplant, realisiert und in Betrieb genommen wird.

Best Projects 2025: fachkompetente Analyse, Beratung und Planung, Projektierung, Simulation, Implementierung, Realisierung und schlüsselfertigen Übergabe gibt potenziellen Investoren eine wichtige Entscheidungshilfe. Schwerpunkt ist hierbei die zum Einsatz gekommene Intralogistik.

Erscheinen: 06. Dezember 2024

Anzeigenschluss: 14. November 2024

Druckunterlagen: 24. November 2024

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Investoren und Entscheider aus Produktion, Distribution, Industrie und Handel

Umfang: circa 120 Seiten
Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an tl.redaktion@hussmedien.de

Grundpaket:

- Projektbeitrag 2–3 Druckseiten
 - 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
 - Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
 - PDF vom Firmenprofil und Beitrag
 - 10 Belegexemplare
- Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise:

Siehe Seite 12.
Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Ihr „Empfehlungsschreiben“ in Best Projects 2025

Teil 1) Grundlagen und Theorie im Projektgeschäft | Hinweise für Investoren: Standortbestimmung, Ausschreibungsverfahren, Förderungsmöglichkeiten

Teil 2) Analyse, Beratung, Planung und Konzeption: Ihre Beratungs- und Planungsprojekte und Konzeptbeispiele (inklusive Planungstools, Simulations- und Visualisierungssoftware usw.) (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 3) Von der Realisierung bis zur Inbetriebnahme | Ihre Projekte des Jahres Objektberichte verschiedener Anbieter: Gesamtverantwortung, Realisierung, Inbetriebnahme, Service und Aftersales-Leistungen (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 4) Firmenprofile der Anbieter: Zu jedem Objektreport (circa 2 Druckseiten) gibt es ein ausführliches Firmenprofil – Umfang 1/2 Seite

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:

- Adresse/Kommunikationsdaten
- Gründungsjahr, Geschäftsführung, Jahresumsatz, Beschäftigtenzahl
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Kernkompetenzen
- Referenzen (Kurzbeschreibung)
- Ansprechpartner für Projektgeschäft

Achtung – weiterer Zusatznutzen: Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf www.technische-logistik.net abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!

1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185×266 mm	135×185 mm	90×266 mm	185×130 mm	58×266 mm	185×85 mm
im Anschnitt*	210×297 mm	153×202 mm	105×297 mm	210×148 mm	70×297 mm	210×99 mm
sw-Preis	5.470,- €	3.120,- €	2.850,- €	2.850,- €	1.990,- €	1.990,- €
Preis 2-farbig	5.870,- €	3.520,- €	3.150,- €	3.150,- €	2.290,- €	2.290,- €
Preis 4-farbig	6.670,- €	4.320,- €	3.750,- €	3.750,- €	2.890,- €	2.890,- €
	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Standard	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Standard
im Satzspiegel	43×266 mm	185×63 mm	90×130 mm	43×130 mm	185×30 mm	90×63 mm
im Anschnitt*	52×297 mm	210×74 mm	105×148 mm	52×148 mm	210×49 mm	105×74 mm
sw-Preis	1.510,- €	1.510,- €	1.510,- €	800,- €	800,- €	800,- €
Preis 2-farbig	1.760,- €	1.760,- €	1.740,- €	950,- €	950,- €	950,- €
Preis 4-farbig	2.260,- €	2.260,- €	2.260,- €	1.250,- €	1.250,- €	1.250,- €

**2 Zuschläge:
Platzierung**

4. Umschlagseite	6.950,- €
2. Umschlagseite	6.950,- €
Titel	auf Anfrage

Farbe

Farbe (Eurosкала) wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar). Sonderfarben auf Anfrage.

1/1 und kleiner	1/2 und kleiner	1/4	1/8
400,- €	300,- €	250,- €	150,- €
1.200,- €	900,- €	750,- €	450,- €

je Normalfarbe
Zuschlag 4-farbig

Format

angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:

Stellenangebote (pro mm und Spalte)	6,00 €
Stellengesuche (pro mm und Spalte)	7,20 €

Partner & Produkte:

Mindestgröße: 59 × 40 mm	
Mindestabnahme: 3 Ausgaben	
3 × sw á	100,- €
3 × 4c á	150,- €
mehr als 3 × sw á	85,- €
mehr als 3 × 4c á	125,- €

**5 Sonder-
werbformen:**

Beihefter

2-seitig (unbeschnitten: 213 × 307 mm)	6.050,- €
4-seitig (unbeschnitten: 426 × 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	8.850,- €

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 325,- €
bis 50 g	‰ 400,- €
	zuzüglich Mehrporto

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.

(nicht rabattierbar)	
Preis (maschinelle Klebung)	‰ 95,- €
	zuzüglich Mehrporto

6 Kontakt:

Marco Fiolka, Anzeigenleiter
Telefon: 030 42151-344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

**7 Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch
2 Spalten à 90 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

5 Farben:

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung Technische Logistik
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

Beihefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate: unbeschnitten
 1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch
 2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch
 3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch
 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

Technische Angaben: **Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.**
 Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

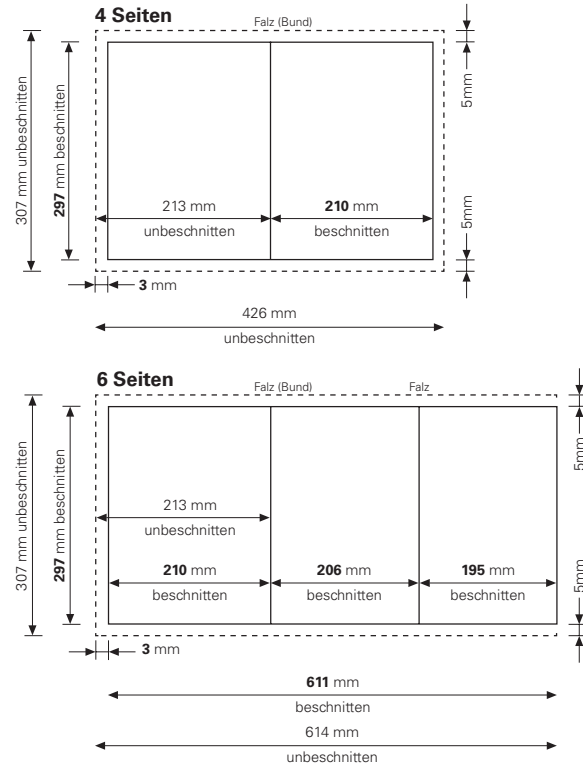
Benötigte Liefermenge: 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Versandanschrift: Möller Pro Media GmbH
 Zeppelinstraße 6
 16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk: Für Technische Logistik Nr. X/2024,
 Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
 Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

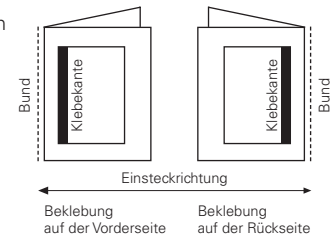
Beschnittschema Rückstichheftung:



- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg






- Liefervermerk:** Für Technische Logistik Nr. X/2024,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- Name:** Technische Logistik
der 14-tägliche Newsletter der Intralogistik
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle Branchennews aus der Intralogistik mit ausgewählten Fachbeiträgen und wichtigen Terminen.
- Zielgruppe:** Abonnenten aus allen Bereichen der Intralogistik
- Empfänger:** 6.300
- Öffnungsrate:** circa 42–48 %
- Erscheinungsweise:** 14-täglich
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

- bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 6 Schaltungen 8 %
 bei 9 Schaltungen 10 %
 bei 12 Schaltungen 12 %











	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	1.200,- €
	Special NL Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.350,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	890,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	780,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	920,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

**Termine
Newsletter 2024:**

Januar	10. Januar 2024 24. Januar 2024
Februar	07. Februar 2024 21. Februar 2024 28. Februar 2024
März	06. März 2024 13. März 2024 18. März 2024
April	03. April 2024 17. April 2024
Mai	02. Mai 2024 15. Mai 2024 29. Mai 2024
Juni	12. Juni 2024 26. Juni 2024
Juli	10. Juli 2024 24. Juli 2024
August	07. August 2024 21. August 2024
September	04. September 2024 18. September 2024
Oktober	02. Oktober 2024 16. Oktober 2024 30. Oktober 2024
November	04. November 2024 11. November 2024 27. November 2024
Dezember	11. Dezember 2024

Newsletter und Social-Media-Boost

	Newsletter „Technische Logistik“ 6.300 Empfänger, Öffnungsrate 42–48 % TextAD: 500 Zeichen + Bild (135 × 135 Pixel) + Link	Preis: 920,- €
	Sponsored Post in unserem LinkedIn-Channel an 3.650 Follower Bild: 800 × 530 Pixel + Text: 500 Zeichen	Preis: 450,- €
	Sponsored Post in unserem XING-Channel an 3.500 Follower Bild: 145 × 90 Pixel + Text: 500 Zeichen	Preis: 450,- €
 	Social-Media-Boost 1 Ihre TextAD im Newsletter „Technische Logistik“ (6.300 Empfänger) + Sponsored-Post in unserem LinkedIn-Channel an 3.650 Follower	Vorzugspreis: 1.350,- €
  	Social-Media-Boost 2 Ihre TextAD im Newsletter „Technische Logistik“ (6.300 Empfänger) + Sponsored-Post in unserem LinkedIn-Channel an 3.650 Follower und im XING-Channel an 3.500 Follower	Vorzugspreis: 1.600,- €

Web-Adresse:

www.technische-logistik.net

Kurzcharakteristik:

Tagesaktuelle News aus der Intralogistik, Fachartikel, Produktnews, Firmendatenbank aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen, Fach-Links und vieles mehr.

Zielgruppe:

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

Verlag:

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin · Deutschland

Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Christina Kasper, Redakteurin
E-Mail: christina.kasper@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-253

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Marco Fiolka, Anzeigenleiter
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-344

**Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX
UST-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the Technische Logistik website. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items: Nachrichten, TL-Talk, Produktinnovationen 2023, Branchenverzeichnis, Fachartikel, Magazin, Abo, and Medienservice. Below the navigation bar, there are several featured articles and advertisements. One prominent advertisement is for Argo Drive, featuring a robot in a futuristic setting and the headline 'Meistert anspruchsvolle Herausforderungen der Intralogistik. ArgoDrive.' Another article is titled 'Ein Schritt in die Zukunft: Generationenwechsel bei Blumh Systeme', discussing the company's 50th anniversary. Other articles include '48 neue Auszubildende und dual Studierende beginnen ihre Ausbildung bei SSI Schäfer' and 'Knapp und Packsize starten Partnerschaft für nachhaltige Verpackungslösungen'. At the bottom, there is a search bar, a newsletter subscription form, and a '10% RABATT CODE: OFF0523' offer.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen 5 %
bei 6 Schaltungen 8 %
bei 9 Schaltungen 10 %
bei 12 Schaltungen 12 %

Rubriken: gesamte Website im Rotationsverfahren
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate: GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe
aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
marco.fiolka@hussmedien.de










Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	Billboard	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	2.800,- €
	Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel	gesamte HP oben	2.650,- €
	Full Banner	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	2.600,- €
	Half Page	300 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.950,- €
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.850,- €
	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.980,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	995,- €
	Mobile Banner	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	580,- €
	Firmenprofil	1/2 Seite	Firmen/ Branchen/ Firmenprofile	1.200,- € für 12 Monate

Für weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial** oder die **Native TextAd** siehe Seite 20.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

Sonderwerbformen Technische Logistik

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf technische-logistik.net haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Technische Logistik zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- Aufmacherbild (900 × 600 Pixel)
- 1 bis 5 weitere Bilder (900 Pixel breit, Bildunterschrift maximal 200 Zeichen)
- Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link)

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text (150 Zeichen) und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 4.600,- €

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Überschrift (circa 30 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext (circa 100 Zeichen inklusive Leerzeichen), Bild (im Seitenverhältnis 3:2, 540 × 360 Pixel) und externe Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 1.350,- €

TL-TALK 2024 – Das X-Mediale Reichenweiten-Format

- Produktinnovationen zur LogiMAT
- FTS und AMR
- Retrofit
- Shuttle-Technik
- Software & Automatisierung
- zur SPS: Antriebe, Steuerungen, Sensoren

Sie schätzen **Technische Logistik** als eines der anerkanntesten Intralogistik-Medien im DACH-Raum.

Wir möchten Ihnen die einmalige Gelegenheit bieten, sich mit unseren **Cross-Media-Paketen** einem breiten Fach-Publikum als kompetente Firma zu präsentieren.

Durch die Verknüpfung von Event, Print, Online und Social Media sorgen wir zusammen mit unserer Messe **LogiMAT** für enorme Reichweite und zusätzliches Kundenpotenzial sowie hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen auf allen Kanälen!

Über die Plattform **LogiMAT.digital** werden wir moderierte **Round-Table** zu unterschiedlichen Themen übertragen. Ein Experte Ihrer Firma stellt hierbei die Philosophie, den USP, die Stärken sowie Besonderheiten Ihrer Firma vor.

Sowohl vor diesem Event als auch im Nachgang werden wir Ihr Unternehmen begleiten.

Wie das geht, finden Sie hier:

- Newsletter **LogiMAT.digital**, Newsletter **Technische Logistik** an 76.300 Empfänger mit Einladung zu **TL-TALK** mit Ihrem Logo und Link zur Firma
- Postings via XING und LinkedIn (7.000 Follower) zur Vorankündigung von **TL-TALK** (Nennung Ihres Unternehmens)
- Bewerbung von **TL-TALK** auf www.technische-logistik.net und <https://logimat.digital/> mit Nennung des Referenten Ihrer Firma und Kurzbeschreibung
- **TL-TALK** – Übertragung über **LogiMAT.digital** – siehe Sendetermine 2024
- Video-Zusammenschnitt, Veröffentlichung/Abruf über www.technische-logistik.net und <https://logimat.digital/>
- Berichterstattung in **Technische Logistik** mit dem Thema „Die Highlights von **TL-TALK**“
- Online-Bericht **TL-TALK** unter www.technische-logistik.net mit Link zu Ihrer Firma
- Postings via XING und LinkedIn mit Hinweis auf **TL-TALK**- Video-Abruf über www.technische-logistik.net und <https://logimat.digital/>

Paket-Preis: 4.200,- €



Termine:

TL-Talk 1/2024
Thema: Produktinnovationen zur LogiMAT
Sendetermin: Kalenderwoche 6

TL-Talk 2/2024
Thema: FTS und AMR
Sendetermin: Kalenderwoche 21

TL-Talk 3/2024
Thema: Retrofit
Sendetermin: Kalenderwoche 35

TL-Talk 4/2024
Thema: Shuttle-Technik
Sendetermin: Kalenderwoche 38

TL-Talk 5/2024
Thema: Software & Automatisierung
Sendetermin: Kalenderwoche 40

TL-Talk 6/2024
Thema: zur SPS: Antriebe, Steuerungen, Sensoren
Sendetermin: Kalenderwoche 45

Kontakt:

Marco Fiolka
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
Telefon: +49 30 42151-344

Anne C. Mutschall
E-Mail: anne.mutschall@hussmedien.de
Telefon: +49 30 42151-247

LogiMAT MesseGuide 2024

Braucht jeder, will jeder, bekommt jeder!

Die Details

Auflage: 33.000 Exemplare, u. a. in den Hauptausgaben zur LogiMAT 2024

- Technische Logistik 3/2024, ET: 07.03.24
- Logistra 1-2/2024, ET: 26.02.24
- Verteilung an allen Eingängen der LogiMAT

Handliches Westentaschen-Format: 105 x 210 mm, ca. 68 Seiten inklusive Hallenpläne, Ausstellerverzeichnis, Fachforen, Events

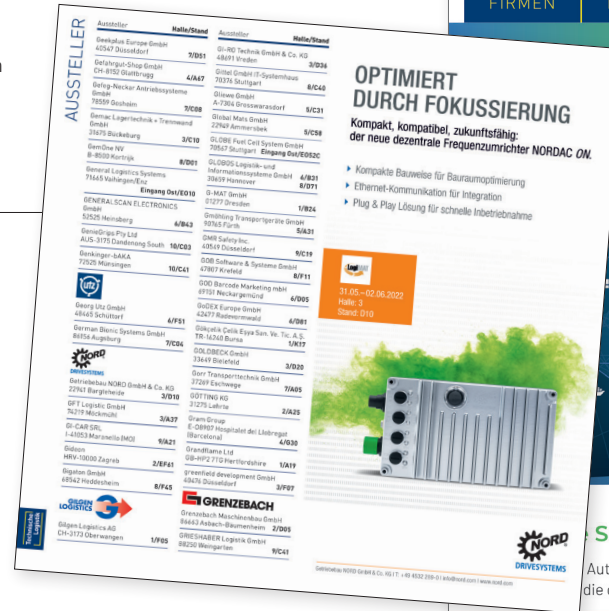
Werbemöglichkeiten im LogiMAT-MesseGuide 2024

Formate (Abmaße jeweils zzgl. Beschnitt)	Preise	
1/1 Seite im Innenteil	105 x 210 mm	6.800,- €
1/2 Seite quer	105 x 105 mm	3.900,- €
1/2 Seite hoch	52 x 210 mm	3.900,- €
1/3 Seite	105 x 70 mm	2.900,- €
1/4 Seite	105 x 52 mm	2.400,- €
Logoeintrag 4c		400,- €*

* kostenloser 4c-Logo-Eintrag bei Anzeigenschaltung in **Technische Logistik** Heft 1-2/2024 oder 3/2024

Termine

Anzeigenschluss: 08.02.24
Erscheinen: 26.02.24 (Logistra)
07.03.24 (Technische Logistik)



▶▶▶ Zu den Ausstellern

- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Prälistie zu gewährenden Rabatte. Rechteverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.
- 2. Abruf:** Anzeigen und Fremdbilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses keine Zeit zum Abrufen festgelegt, so ist der Auftraggeber ein Jahr ab dem Erscheinens der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen** sind die Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach den im jeweiligen gegebenen Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten des Auftraggebers für die Online-Werbung verfügbar zu halten, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannermeister des Verlags angezeigten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- 5. Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz- oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet ist, die Rechte Dritter verletzen, die Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belangen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestellsatzes der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- 6. Anzeigenschluss:** In die in den Prälistien angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlüssen mit kurzfristigen, dem Produktionsprozess entsprechenden, Anpassungen vorzunehmen.
- 7. Das Storno:** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreislei fällig. Kunden und Rücktritts, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens um die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Anzeigen nach Anzeigenschluss nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- 8. Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, in dem dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Publikumsverteilung. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
- 9. Haftung für die inhaltliche Richtigkeit:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsliste, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigenpreises. Der Auftraggeber ist für keine Ansprüche gegen den Verlag zu haften.
- 10. Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlags zu entnehmen.
- Gefährdung:** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbetrafen. Die Übersendung von mehr als zwei Farvortlagen, die nicht termingerecht sind und der Druckunterlage und der Wunsch nach einer, die von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Sofern möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Rücksendung:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Vergütung von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
- Probabzüge** werden nur nach Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Auftraggeber ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsliste, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigenpreises. Der Auftraggeber ist für keine Ansprüche gegen den Verlag zu haften.
- Wenden:** Druckvorlagen oder Online-Werbung digital z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermitteln, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- Datenschutz:** Bei digitalen Medien zusammengefassten Daten hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesammelt bzw. gespeichert werden. Anzeigenordner sollten nur mit geschlossenen Daten digital übertragen werden. Der Verlag hat die inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
- Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelegte Dateien.
- Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit von der FOGRA/UGRA-Medienlei in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden. Die Nachlieferung von Nachdrucke ist nur im Korrekturfuss muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- Computerver:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
- Anzeigengebühr:** Der Verlag liefert mit der Werbung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Chiffrenzeigen:** Die Eingänge auf Zielfernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um elektronische Medien handelt. Wertvollere Medien werden ebenfalls aufbewahrt, ohne dass verlangt zu sein. Anzeigen werden nicht abgeholt. Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zielfernzeichens zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechneten, Zuschriften aufzugeben zu öffnen.
- Errechnung Abnahmehem:** Bei der Errechnung der Abnahmehem werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen unsprünglich vereinbarte Druckunterlagen der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschritten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlich abgenahm entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- 17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Anzeigenschluss:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen rechtzeitig (schwachlich) höher (et B. wegen Kosten der Rechtsverteidigung) zu hinterlegen, wenn die in der Preisliste garantierte Verkaufsaufträge im Gesamtdruckumfang des vergangenen Inserentensjahres laut IWM-Vollungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor.
- 19. Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug** oder Forderung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie eine Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € bemessen, die auf ein geschuldetes Verfallzins berechnet werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Zinsen und die Pauschale (sowohl bei Rückzahlung als auch bei verspäteter Abgabe- oder Ratenzahlungen) in € 288 BGB n. F.) Zahlungsrücklagen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvolumen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unangemessener Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung die Mängel bei der Druckunterlage gemeldet hat. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen vollständig und richtig zu überprüfen. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbetafel beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetafel deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbetafel zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers vor einem erheblichen Zeitintervall (mehr als 24 Stunden) während der Anzeigendauerzeit ist der Auftraggeber verpflichtet, den Ausfall an Mediatelefon nachzuinformieren oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Inserenzzeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in die Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Mediatelefontexte. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend und/oder innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Anzeigendauerzeit wiederhergestellt wird. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Reklamationen** offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche weichen mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 22.a) Zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
 - (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
 - (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zu zuführen sind.
- b) Hat der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
- c) Hat der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
- d) Die Haftung für Schäden, die durch unangemessen hohe vertraglicher Aufwendungen herbeiführt, ist der Haftung des Verlags für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zu zuführen sind.
- e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
- f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gemäß den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktionsrisiko besteht nicht.
- g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
- h) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Übermittlung in der Form erfolgt, die dem Auftraggeber bekannt ist. Die Haftung für Schäden, die durch fehlerhafte Übermittlung von Daten entstehen, ist ebenfalls entfallen. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinenteilmass müssen weiterberechnet werden.
- 22.b) Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Selbstpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu berechnen.
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen**, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen**, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber** überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverteidigung.

HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de






tw.huss-verlag.de
xi.huss-verlag.de
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

