Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 31
gültig seit 01. 01. 2021

Sonderhefte
siehe Seiten 8–13

huss
HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-344

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6–7
SH	Retrofit & Maintenance 2022	Seite 8–9
SH	Flurförderzeuge 2022/2023	Seite 10–11
SH	Best Projects 2023 – Intralogistik für Investoren	Seite 12–13
P	Preisliste	Seite 14–15
F	Formate und technische Angaben	Seite 16–18

Online-Werbung

Newsletter	Seite 19
Website	Seite 20–21
Online-Advertorial und Native TextAd	Seite 22

Die Medienmarke

Zielgruppe

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

Themenspektrum

Flurförderzeuge, Lager- und Kommissioniertechnik, Krane und Hebetechnik, Fördertechnik/Materialfluss, Antriebs- und Getriebetechnik, Transport und Umschlag, Identsysteme

Crossmediales Angebot

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderpublikationen, MesseGuides, Fachforen, Seminare, eigener XING-Channel

Stellung am Markt

Eines der führenden und anerkanntesten Print- und Online-Medien im Bereich Intralogistik.

1	**Titel:**	**Technische Logistik**	
2	**Kurzcharakteristik:**	Fachmedium für Intralogistik. Es dient der fachlichen Information zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Organisation, Fertigung und Beschaffung.	
3	**Zielgruppe:**	Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter und technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung	
4	**Erscheinungsweise:**	9 Ausgaben + 3 Sonderhefte	
5	**Heftformat:**	DIN A4	
6	**Jahrgang:**	62. Jahrgang 2022	
7	**Bezugspreis:**	**Jahresabonnement Inland** zuzüglich 9,00 € Porto- und Versandanteil	186,30 €
		Jahresabonnement Ausland inklusive Versandkosten	207,60 €
		Einzelverkaufspreis zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandanteil	21,00 €
8	**Organ:**	–	
9	**Mitgliedschaft/ Teilnahme:**		
10	**Verlag:**	HUSS-MEDIEN GmbH Am Friedrichshain 22 10407 Berlin Telefon: 030 42151-0 www.technische-logistik.net	
11	**Herausgeber:**	Christoph Huss, Norbert Hamke	
12	**Anzeigen:**	Marco Fiolka (verantwortlich) E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de	☎ -344
13	**Redaktion:**	Jan Kaulfuhs-Berger (verantwortlich) E-Mail: jan.kaulfuhs-berger@technische-logistik.net	☎ -201

14 Umfangsanalyse 2020 = 9 Ausgaben, 3 Sonderhefte

Gesamtumfang:	**885 Seiten = 100,0 %**
Redaktionsteil	703 Seiten = 79,3 %
Anzeigenteil	182 Seiten = 20,7 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	34 Seiten = 18,6 %
Einhefter	0 Seiten = 0,0 %
Beilagen	2 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 703 Seiten = 100,0 %

Flurförderzeuge	163 Seiten = 23,2 %
Lagertechnik/-logistik	222 Seiten = 31,6 %
Antriebs- und Getriebetechnik	20 Seiten = 2,8 %
Krane und Hebetechnik	49 Seiten = 7,0 %
Transport und Umschlag	18 Seiten = 2,6 %
Identsysteme	7 Seiten = 1,0 %
Fördertechnik/Materialfluss	42 Seiten = 6,0 %
Logistik/Intralogistik	138 Seiten = 19,6 %
Sonstiges	44 Seiten = 6,2 %

1 Auflagenkontrolle:

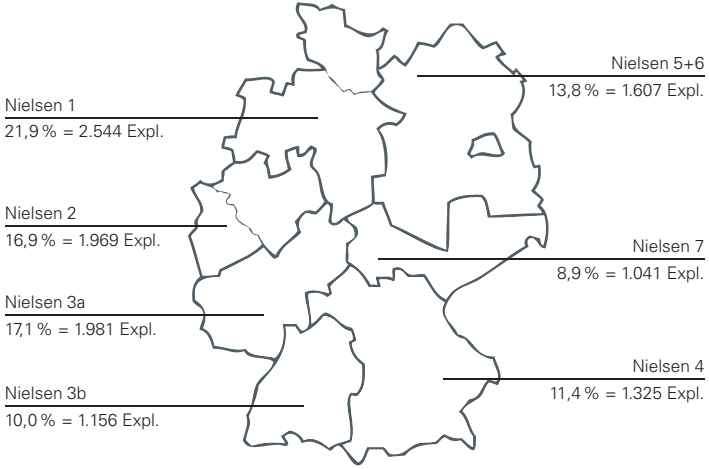
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2020 bis II/2021)

Druckauflage	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.723	davon Ausland:	99
Verkaufte Auflage:	1.005	davon Ausland:	27
abonnierte Exemplare:	344	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	661		
Freistücke:	10.718		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	277		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	11.624
Ausland	0,8	99
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.723

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Methode:** Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. **Grundgesamtheit:** tvA 11.723 = 100 %
   in der Untersuchung nicht erfasst 99 = 1,1 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** entfällt
5. **Zeitraum der Untersuchung:** III/2020 bis II/2021
6. **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-MEDIEN GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.technische-logistik.net/media-service/ eingesehen werden.

Branchen, Wirtschaftszweige, Fachrichtungen, Berufsgruppen

Nr. der Grund-systematik	Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an TvA	
		%	Exemplare
28	Maschinenbau	28,5	3.341
61,63,64	Transport, Verkehr, Logistik	20,9	2.450
49-53	Ingenieur- und technische Büros, Logistik-Dienstleistungen	13,9	1.630
46,47	Handel (Groß- und Einzelhandel)	9,7	1.137
29,30	Fahrzeugbau	5,9	692
26,27	Elektrotechnik, Elektronik	4,7	550
72	Forschung, Entwicklung, sonstige	3,1	363
24,25	Herstellung von Metallerzeugnissen Metallerzeugung und -bearbeitung	2,8	328
10-12	Nahrungs- und Genussmittel	2,3	270
300	Baugewerbe/Herstellung von Bauteilen	2,3	269
62	Informationstechnologie/ Telekommunikation	1,7	199
16-18	Holz, Papier- und Druckgewerbe	1,0	118
05-07	Energiewirtschaft und Wasserversorgung/Bergbau	1,0	118
22	Kunststoff- und Gummiverarbeitung	0,9	105
23	Glasgewerbe, Keramik	0,9	106
200-205	Chemische Industrie	0,4	47
	tatsächlich verbreitete Auflage I/2010	**100,0**	**11.723**

Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

	Anteil an TvA	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhaber	27,8	3.259
Vorstand/Geschäftsführer	20,7	2.427
leitende Funktion (Fuhrpark, Vertrieb, Lager, Betrieb)	18,1	2.122
technischer Angestellter/Fachingenieur	10,2	1.196
Kaufmännischer Leiter, Projekt-/Konstruktionsleiter	9,0	1.055
Verwaltung/Organisation	7,5	879
Logistikleiter	5,1	598
Sonstiges	1,6	187
tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**11.723**

Quelle: Verlagsangaben

Ausgabe	Schwerpunkte	Werbeumfeld/Produktgruppen	Messen/Kongresse/ Ausstellungen
1-2 AS 24.01. ET 14.02.	Materialflusslösungen	Kommissionierung, Sortieren und Verteilen, Regaltechnik, Paletten, Behälter, LVS	
	Kran- und Hebetechnik	Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM und Anschlagmittel	
	Flurförderzeuge und FTS	Staplertechnik und -komponenten, FTS, Hybridsysteme, Ladesysteme	
	Special: Produktionslogistik	Planung, Steuerung, Durchführung des Transportes, Materiallagerung, Rohmaterial, Betriebs- und Hilfsstoffe, Ersatzteile und die damit im Zusammenhang stehende Technik + Software	
3 AS 21.02. ET 16.03.	Flurförderzeuge und FTS	Staplertechnik und -komponenten, Hybridsysteme, Ladesysteme	
	Lagertechnik	Hallenbeheizung und -klimatisierung, Reinigungsmaschinen/Hallenboden, Hubtische, Vakuumheber	
	Special: Krantechnik	Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Schwenkkrane, Leichtkrane und Kranbausätze, Pendeldämpfung, Sensorik und Lasertechnik	
4 AS 22.03. ET 14.04.	**1. Vorbericht zur LogiMAT**	**Erste Produktschau zur LogiMAT**	
	Fördertechnik	Antriebs- und Getriebetechnik, Frequenzumrichter, Hydraulik, Sensorik, Hängefördertechnik, Rollen in der Fördertechnik, EHBs, Lineartechnik	
	Transport und Umschlag	Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Schleusentore, Überladebrücken, Torabdichtungen, Lichtgitter	
	Special: Robotik	Robotertechnik in der Intralogistik: Einsatzmöglichkeiten und Technik, Standard- und Sonderkonsolen, Verteil-, Sortier-, Palettier- und Greifer-Systeme, Energieketten	
5 AS 27.04. ET 20.05.	**Hauptausgabe LogiMAT**	**Ausführlicher Vorbericht, Produktnews und Statements zur LogiMAT mit offiziellem LogiMAT-MesseGuide 2022 (Auflage: 32.000 Exemplare)**	**Hannover Messe** **Hannover,** 30.05.–02.06.2022 **LogiMAT** **Stuttgart,** 31.05.–02.06.2022
	Lagertechnik	RBGs, AKL und HRL, Regale, Paletten, Behälter, LVS und Simulationen, Shuttle-Systeme	
	Krantechnik und Hebezeuge	Automatik- und Standardkrane, Schwenkkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM, Anschlagmittel, Antriebstechnik	
6 AS 01.06. ET 23.06.	Hafentechnik	Hafen- und Brückenkrane, Spreader, EHBs und Energieführungen, Reach Steacker	**TOC EUROPE** **Rotterdam,** 14.–16.06.2022
	Lagertechnik	Kommissioniertechnik, Pick-by-voice, Pick-by-light, LVS, Sicherheit im Lager, Langgut- und Schwerlastlager, Fließlager, RBGs, AKL und Hochregallager, Paletten, Behälter	
	Special: Fahrerlose Transportsysteme	Konzeption, Inbetriebnahme und Anwendungsmöglichkeiten von FTS, Objektreportagen und Produktinfos	
7-8 AS 29.07. ET 19.08.	**Highlights 2022**	**Produktinnovationen des Jahres**	
	Flurförderzeuge und FTS	Staplertechnik; Treibgasstapler, FTS, Stapler ab 5t, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Partikelfilter	
	Krantechnik und Hebezeuge	Spezialseile, Energiezuführungen, Traversen, Laufkatzen, Fahrwerke, Industrieseilwinden	
	Fördertechnik	Band-, Gurt- und Kettenfördertechnik, Stetigförderer, Hängefördertechnik, Rollen in der Fördertechnik, EHBs, Stromabnehmer	
	Special: Antriebstechnik	Antriebs- und Getriebetechnik in der Intralogistik, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzumrichter, Trommelmotoren	

SH AS 01.08. ET 24.08.	**Sonderheft: Retrofit & Maintenance 2022** **Aktuelle Modernisierungs- und Instandhaltungsprojekte vorgestellt** **Objektreports mit Firmenportraits** (Weitere Infos: siehe Seite 8–9)		
9 AS 24.08. ET 14.09.	**Vorbericht zur FACHPACK**	Produktnews zur Messe, Kartonier-, Umreifungs- Foliersysteme, Etikettieranlagen, Behälter, Paletten	**FACHPACK** **Nürnberg,** 27.–29.09.2022
	Flurförderzeuge und FTS	Flottenmanagement, Staplerleitsysteme, Sicherheitstechnik, FTS, automatisierte Serienstapler, Ladetechnik	
	Krantechnik und Hebezeuge	Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Anschlagmittel, Antriebe, Funkfernsteuerungen	
	Vorbericht zur Motek	Produktnews zur Messe, Energiezuführungen, Handhabungstechnik, Vakuumheber, Montagehilfen	
	Special: Shuttle-Systeme	System-, Fahrzeug-, Energie- und Antriebskonzepte, Lastaufnahmemittel, Sensorik, Funkanbindung, Energiespeicher	
	Fragen Sie nach unserer Cross-Media-Kombi!		
SH AS 14.09. ET 10.10.	**Sonderheft: Flurförderzeuge 2022/2023** **„Einsatzfälle, Technik und Trends“** (Weitere Infos: siehe Seite 10–11)		
10 AS 22.09. ET 14.10.	**Vorbericht zur bauma**	Hydraulik und Antriebstechnik, Flurförderzeuge, Reach Stacker, Kran- und Hebetechnik: Seil- und Kettenzüge, Kranantriebe, Portalkrane, Ladekrane, Arbeitsbühnen, Mitnehmstapler, LAM, Funkfernsteuerungen	**Motek** **Stuttgart,** 04.–07.10.2022 **BVL-Kongress** **Berlin,** 19.–21.10.2022 **bauma** **München,** 24.–30.10.2022
	Transport- und Umschlagtechnik	Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Industrietore, Torabdichtungen, Überladebrücken, Lichtgitter	
	Lagertechnik	Lagerautomatisierung und Systemintegration, Lager-Karusselle, dynamische Regalsysteme, Behälter und Paletten, Hallenklimatisierung, -heizung und -beleuchtung, Gefahrgutlager, Speziallager, Labeling, Auto-ID, Wägetechnik, Funk/WLAN	
	Special: Hafentechnik und -logistik	Portal- und Brückenkrane, Schiffskrane, Spreader, Reach Stacker, Straddle Carrier, Spezialkabel, Energiezuführungen	
11-12 AS 13.10. ET 03.11.	**Vorbericht zur SPS**	Produktnews zur Messe	**SPS** **Nürnberg,** 8.–10.11.2022
	Fördertechnik/Antriebs- und Getriebetechnik	Motoren und Antriebe, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzumrichter, Trommelmotoren	
	Krantechnik und Hebezeuge	Seil- und Kettenzüge, Kranantriebe und -steuerungen, Funkfernsteuerungen, Anschlagmittel, Automatik- und Standardkrane	
	Special: Sensorik	Einsatz von Sensoren in FTS und Flurförderzeugen, Krantechnik, Förder- und Lagertechnik und in der Sicherheitstechnik	
SH AS 16.11. ET 09.12.	**Sonderheft: Best Projects 2023 – Intralogistik für Investoren** **Ratgeber für Investoren** **Objektreports mit Firmenportraits** (Weitere Infos: siehe Seite 12–13)		

Retrofit & Maintenance 2022

Erscheinungstermin:	24. August 2022
Redaktionsschluss:	12. Juli 2022
Anzeigenschluss:	01. August 2022
Druckunterlagen:	10. August 2022
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Zielgruppe:	Anwender und Entscheider aus Intralogistik und Produktion
Einzelverkaufspreis:	18,– € zuzüglich Porto
Umfang:	ca. 120 Seiten
	Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (ca. 2 Druckseiten. 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an tl.redaktion@hussmedien.de
Grundpaket bestehend aus:	– Projektbeitrag 2–3 Druckseiten – 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung – Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil – PDF vom Firmenprofil und Beitrag – 10 Belegexemplare Paketkosten: 2.300,– €
Anzeigenpreise:	1/1 Seite 4c: 6.100,– € Juniorpage 4c: 3.990,– € 1/2 Seite 4c: 3.460,– € 1/3 Seite 4c: 2.680,– € 1/4 Seite 4c: 2.110,– € Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Retrofit & Maintenance – Ihr Zusatzgeschäft mit Modernisierung und Instandhaltung!

Retrofit & Maintenance ist seit 2006 sehr erfolgreich und mit einem absoluten Alleinstellungsmerkmal am Markt akzeptiert.

Als Alternative zum Neubau haben die Themen Retrofit (teils bei laufenden Betrieb) aber auch Instandhaltung eine enorme Bedeutung, denn Ausfälle können sich die Betreiber aus Zeit- und Kostengründen nicht leisten.

Retrofit & Maintenance: Übersicht über die Möglichkeiten der Modernisierung und Instandhaltung vorhandener förder- und lagertechnischer Anlagen.

Aktuelle Retrofit-Lösungen und Best-Practice-Beispiele zum Thema Maintenance aus Intra- und Produktionslogistik sollen **Ihren potentiellen Kunden** einen Überblick über die Leistungen Ihres Unternehmens geben.

Gliederung:

Teil 1) **genereller Überblick von Branchenexperten**
- über die Aspekte, die das Warum, Wann, Was und Wie einer Modernisierung betreffen
- über die Herangehensweise bei (herstellerunabhängigen) Instandhaltungsprojekten und Wartungsaufträgen (Personal, Schulungen, Spezialwerkzeuge, Inspektion, Fernwartung und Online-Service, 24-Stunden-Bereitschaft usw.)
- Sicherheitsüberprüfungen und Gefährdungsbeurteilungen

Teil 2) **„Modernisierung – die besten Lösungen“**
Vorher-Nachher-Beispiele aus der Praxis – von der Lagermodernisierung über die Modernisierung von FTS bis zur Kranmodernisierung. Umrüsten bei laufendem Betrieb, Modernisierung von Fremdanlagen und Nutzung von Modernisierungstools zur Simulation.
Ihre Projektbeschreibung: ca. 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 3) **Maintenance – Wartung und Instandhaltung**
Beispiele für vorbeugende und korrektive Instandhaltung, Generalüberholungen, Ersatzteillogistik (Minimierung der Lagerhaltung), Teleservice, TCO (Total Cost of Ownership) und After-Sales-Service
Ihre Projektbeschreibung: ca. 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 4) Eine wichtige Informationsquelle ist der ergänzende **Serviceteil mit ausführlichen Firmenprofilen** der Anbieter von Retrofit- oder Maintenance-Angeboten.

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c sollte beinhalten:
- Kommunikationsangaben
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Beschäftigtenzahl und Jahresumsatz
- Kernkompetenzen
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Ansprechpartner Modernisierung oder Maintenance-Service
- Referenzen im Bereich Modernisierung, Wartung, Instandhaltung, After-Sales-Service

Achtung – weiterer Zusatznutzen:

Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf **www.technische-logistik.net** abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!

Flurförderzeuge 2022/2023
Technik | Trends | Einsatzfälle

Erscheinungstermin:	10. Oktober 2022
Anzeigenschluss:	16. September 2022
Druckunterlagen:	19. September 2022
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Zielgruppe:	Flurförderzeug- und Flottenbetreiber sämtlicher in Frage kommender Branchen
Einzelverkaufspreis:	18,– € zuzüglich Porto
Umfang:	ca. 80 Seiten
Anzeigenpreise:	1/1 Seite 4c: 6.100,– € Juniorpage 4c: 3.990,– € 1/2 Seite 4c: 3.460,– € 1/3 Seite 4c: 2.680,– € 1/4 Seite 4c: 2.110,– € 1/8 Seite 4c: 1.170,– €

Technische Logistik befasst sich auch im Jahre 2022 mit einer Jahresausgabe, deren Inhalt für Flurförderzeugbetreiber aufgrund ihrer Tätigkeit in unten genannten Branchen unverzichtbar ist:

„Einsatzfälle, Technik und Trends“

Optimaler Einsatz von Flurförderzeugen in den Branchen:

– Distribution, Speditionen, Hafen
– Groß- und Einzelhandel
– Getränkeindustrie
– Holz-, Papier- und Druckindustrie
– Bauwesen
– Chemie und Pharma
– Maschinen- und Fahrzeugbau
– Metallindustrie: Stahl- und Gießereitechnik
– Spezialgebiete: Schmalgang, Schwerlast, Kühllager, Gefahrgutlager

Analysiert werden in Anwendungsberichten die Problemstellung und die daraus erfolgten Auswahlkriterien der Anwender.
Neue Produkte und bewährte Technik:

– Elektrostapler
– Verbrennungsmotorische Stapler
– Gegengewichtsstapler
– Kommissionierstapler
– Schubmaststapler
– Schmalgangstapler
– Vierwegestapler
– Ex-geschütze Stapler
– Containerstapler (Reach Stacker und Portalstapler)
– FTS
– Hubwagen/Hochhubwagen
– Mitnehmstapler
– Schlepper
– Teleskopstapler
– Hybridstapler

Serviceangebote: Wartung, Instandsetzung, Miete, Finanzierung, Leasing, Gebrauchtgeräte, Ersatzteile und Internetangebote

Komponenten:

– Anbaugeräte
– Antriebstechnik: AC/DC (Motoren und Hydraulik)
– Elektronische Systeme, Terminals
– Lenkungs- und Bremssysteme
– Batterien und Ladegeräte
– Sicherheitssysteme für Staplertechnik
– Rückhaltesysteme und Nachrüstkomponenten
– Sitze, Kabinen
– Bereifung
– Partikelfilter
– Wiegesysteme

Zusätzlicher Service:

Kompletter Herstellernachweis mit Angabe:
Name der Firma (Logo gegen Entgelt: 350,– €/Logo), Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Internet

Fazit: Für alle Anbieter und Hersteller von Flurförderzeugen sowie Zulieferer von Komponenten ein ideales Medium, sich den Schwerpunktbranchen zu präsentieren.

Best Projects 2023
Intralogistik für Investoren

Erscheinungstermin:	09. Dezember 2022
Redaktionsschluss:	19. Oktober 2022
Anzeigenschluss:	16. November 2022
Druckunterlagen:	23. November 2022
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Zielgruppe:	Investoren und Entscheider aus Produktion, Distribution, Industrie und Handel
Einzelverkaufspreis:	18,– € zuzüglich Porto
Umfang:	ca. 120 Seiten
	Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (ca. 2 Druckseiten. 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an tl.redaktion@hussmedien.de
Grundpaket bestehend aus:	– Projektbeitrag 2–3 Druckseiten – 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung – Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil – PDF vom Firmenprofil und Beitrag – 10 Belegexemplare Paketkosten: 2.300,– €
Anzeigenpreise:	1/1 Seite 4c: 6.100,– € Juniorpage 4c: 3.990,– € 1/2 Seite 4c: 3.460,– € 1/3 Seite 4c: 2.680,– € 1/4 Seite 4c: 2.110,– € Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

In Zeiten der Globalisierung ist in den Bereichen Lager, Produktion oder Distribution die Errichtung von **schlüsselfertigen Anlagen und Systemen** ein wichtiger Umsatzfaktor in der Intralogistik.

Die auf dem Markt einzigartige Sonderpublikation **Best Projects 2023** widmet sich dem gesamten Spektrum von Projektgeschäften. Aktuell realisierte Projekte geben einen Überblick, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem Energie effiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik geplant, realisiert und in Betrieb genommen wird. Eine besondere Rolle spielen hierbei **Generalunternehmen,** die dem Kunden alle Dienstleistungen und Systeme aus einer Hand bieten können.

Best Projects 2023: fachkompetente Analyse, Beratung und Planung, Projektierung, Simulation, Implementierung, Realisierung und schlüsselfertigen Übergabe gibt potenziellen Investoren eine wichtige Entscheidungshilfe. Schwerpunkt ist hierbei die zum Einsatz gekommene Intralogistik.

Ihr „Empfehlungsschreiben" in Best Projects 2023

Teil 1) **Grundlagen und Theorie** im Projektgeschäft
Hinweise für Investoren: Standortbestimmung, Ausschreibungsverfahren, Förderungsmöglichkeiten

Teil 2) **Analyse, Beratung, Planung und Konzeption:**
Ihre Beratungs- und Planungsprojekte und Konzeptbeispiele (inklusive Planungstools, Simulations- und Visualisierungssoftware usw.) (Objektbericht: ca. 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 3) **Von der Realisierung bis zur Inbetriebnahme**
Ihre Projekte des Jahres: Objektberichte verschiedener Anbieter: Gesamtverantwortung, Realisierung, Inbetriebnahme, Service und Aftersales-Leistungen (Objektbericht: ca. 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 4) **Firmenprofile der Anbieter:** Zu jedem Objektreport (ca. 2 Druckseiten) gibt es ein ausführliches Firmenprofil – Umfang 1/2 Seite

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:
- Adresse / Kommunikationsdaten
- Gründungsjahr, Geschäftsführung, Jahresumsatz, Beschäftigtenzahl
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Kernkompetenzen
- Referenzen (Kurzbeschreibung)
- Ansprechpartner für Projektgeschäft

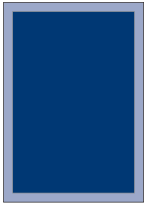
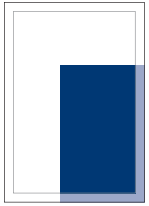
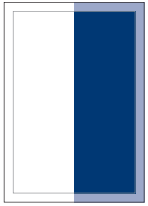
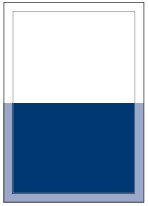
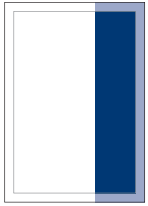
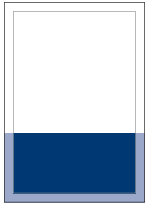
Beispiel:

Achtung – weiterer Zusatznutzen:

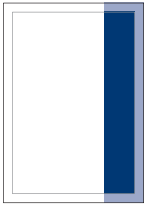
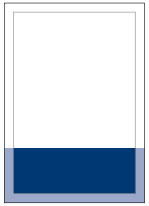
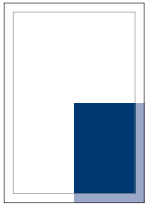
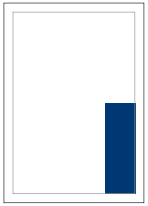
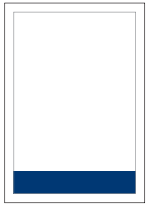
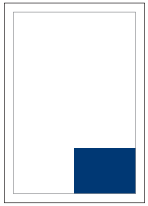
Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf **www.technische-logistik.net** abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!

1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185 × 266 mm	135 × 185 mm	90 × 266 mm	185 × 130 mm	58 × 266 mm	185 × 85 mm
im Anschnitt*	210 × 297 mm	153 × 202 mm	105 × 297 mm	210 × 148 mm	70 × 297 mm	210 × 99 mm
sw-Preis	4.900,– €	2.790,– €	2.560,– €	2.560,– €	1.780,– €	1.780,– €
Preis 2-farbig	5.300,– €	3.190,– €	2.860,– €	2.860,– €	2.080,– €	2.080,– €
Preis 4-farbig	6.100,– €	3.990,– €	3.460,– €	3.460,– €	2.680,– €	2.680,– €

	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Standard	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Standard
im Satzspiegel	43 × 266 mm	185 × 63 mm	90 × 130 mm	43 × 130 mm	185 × 30 mm	90 × 63 mm
im Anschnitt*	52 × 297 mm	210 × 74 mm	105 × 148 mm	–	210 × 49 mm	105 × 74 mm
sw-Preis	1.360,– €	1.360,– €	1.360,– €	720,– €	720,– €	720,– €
Preis 2-farbig	1.610,– €	1.610,– €	1.610,– €	870,– €	870,– €	870,– €
Preis 4-farbig	2.110,– €	2.110,– €	2.110,– €	1.170,– €	1.170,– €	1.170,– €

Formate: Breite × Höhe

Millimeterpreis je Spalte: 5,60 € (4-spaltig) · 7,00 € (3-spaltig)

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten, Zuschlag: 10 % vom Grundpreis

2 Zuschläge:

Platzierung

4. Umschlagseite	6.220,– €
2. Umschlagseite	6.220,– €
Titel	auf Anfrage

Farbe

Farbe (Euroskala) wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar). Sonderfarben auf Anfrage.

	1/1 und kleiner	**1/2 und kleiner**	**1/4**	**1/8**
je Normalfarbe	400,– €	300,– €	250,– €	150,– €
Zuschlag 4-farbig	1.200,– €	900,– €	750,– €	450,– €

Format

angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:

Stellenangebote (pro mm und Spalte)	4,70 €
Stellengesuche (pro mm und Spalte)	5,20 €

Partner & Produkte:

Mindestgröße: 59 × 40 mm
Mindestabnahme: 3 Ausgaben

3 × sw á	90,– €
3 × 4c á	135,– €
mehr als 3 × sw á	70,– €
mehr als 3 × 4c á	115,– €

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter

2-seitig (unbeschnitten: 213 × 307 mm)	5.440,– €
4-seitig (unbeschnitten: 426 × 307 mm)	7.950,– €

(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 295,– €
bis 50 g	‰ 360,– €

zuzüglich Mehrporto

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.
(nicht rabattierbar)

Preis (maschinelle Klebung)	‰ 85,– €

zuzüglich Mehrporto

6 Kontakt:

Marco Fiolka, Anzeigenleiter
Telefon: 030 42151-344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00

IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit × 266 mm hoch
2 Spalten à 90 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.

3 Datenübermittlung: **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.

E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).

Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD

Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.

4 Datenformate: Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.

Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigefügt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

5 Farben: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof: Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt: Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung Technische Logistik
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de

Beihefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate: unbeschnitten
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch
4 Baltt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

Technische Angaben: **Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.**
Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

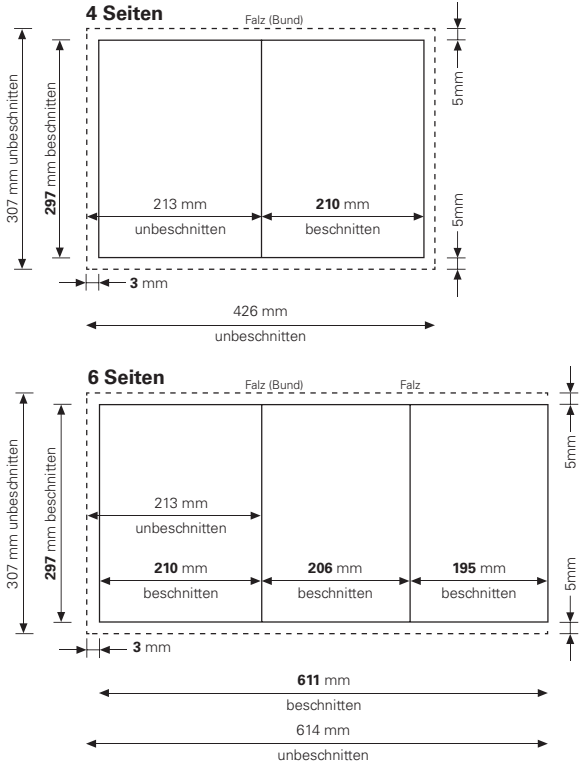
Benötigte Liefermenge: 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Versandanschrift: Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15
83714 Miesbach

Liefervermerk: Für Technische Logistik Nr. X/2022,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Beschnittschema Rückstichheftung:



Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel
Formate und technische Angaben

Beilagen:
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich.
Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis:
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage:
12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin:
Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format:
Maximal 205 mm breit × 290 mm hoch

Technische Angaben:
Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.
Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

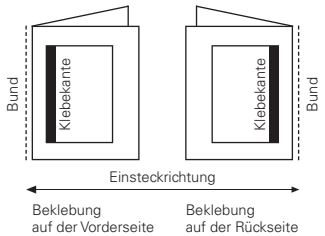
Aufgeklebte Postkarten:
Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.
Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:
Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften.
Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm²,
Maximallänge einer Kante: 6 cm

Benötigte Liefermenge:
12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin:
Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Technische Angaben:
Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



Versandanschrift:
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15
83714 Miesbach

Liefervermerk:
Für Technische Logistik Nr. X/2022,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Name: Technische Logistik
der 14-tägliche Newsletter der Intralogistik

Kurzcharakteristik: Aktuelle Branchennews aus der Intralogistik mit ausgewählten Fachbeiträgen und wichtigen Terminen.

Zielgruppe: Abonnenten aus allen Bereichen der Intralogistik

Erscheinungsweise: 14-täglich

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

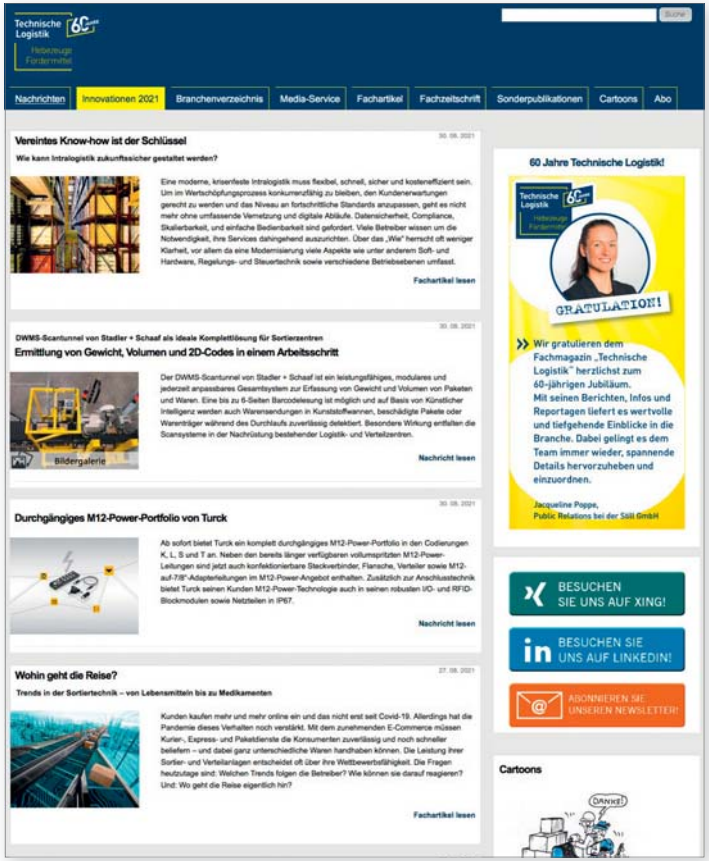
Malstaffel

bei	3 Schaltungen	5 %
bei	6 Schaltungen	8 %
bei	9 Schaltungen	10 %
bei	12 Schaltungen	12 %

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 × 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	960,– €
	Special NL Banner*	650 × 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.150,– €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	790,– €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	710,– €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	795,– €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Web-Adresse:	**www.technische-logistik.net**
Kurzcharakteristik:	Tagesaktuelle News aus der Intralogistik, Fachartikel, Produktnews, Firmendatenbank aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen, Fach-Links und vieles mehr.
Zielgruppe:	Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
Verlag:	HUSS-MEDIEN GmbH 10400 Berlin · Deutschland Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 10407 Berlin
Ansprechpartner Redaktion:	Christina Kasper, Redakteurin E-Mail: christina.kasper@hussmedien.de Telefon: 030 42151-253
Ansprechpartner Online-Werbung:	Marco Fiolka, Anzeigenleiter E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de Telefon: 030 42151-344
Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:	Commerzbank Konto-Nr.: 976005900 BLZ: 120 400 00 IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00 BIC: COBADEFFXXX USt-Ident-Nr.: DE 137189299 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	8 %
bei 9 Schaltungen	10 %
bei 12 Schaltungen	12 %

Rubriken:

gesamte Website im Rotationsverfahren
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
marco.fiolka@hussmedien.de

Lieferfrist:

spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:
Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	Billboard	bis maximal 930 × 300 (oder Standard 800 × 250) Pixel	direkt unter der Haupt-navigation	2.450,– €
	Super Banner (Leaderboard)	728 × 90 Pixel	gesamte HP oben	2.430,– €
	Full Banner	468 × 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	2.600,– €
	Half Page	300 × 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.580,– €
	Skyscraper	120 × 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.720,– €
	Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.840,– €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	linke Sidebar	860,– €
	Mobile Banner	300 × 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	420,– €
	Firmenprofil	1/2 Seite	Firmen/ Branchen/ Firmenprofile	970,– € für 12 Monate

Für weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial** oder die **Native TextAd** siehe Seite 22.
Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

Sonderwerbeformen Technische Logistik

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf technische-logistik.net haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Technische Logistik zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- Aufmacherbild (900 × 600 Pixel)
- 1 bis 5 weitere Bilder (900 Pixel breit, Bildunterschrift maximal 200 Zeichen
- Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link)

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text (150 Zeichen) und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 4.450,– €

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Überschrift (circa 30 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext (circa 100 Zeichen inklusive Leerzeichen), Bild (im Seitenverhältnis 3:2, 540 × 360 Pixel) und externe Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel" eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 1.250,– €

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
    Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
    Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
    Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
    Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
    Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
    Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
    Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
    Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
    Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
    Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
    Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
    Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
    Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
    Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
    Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.

22.a) Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
(2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.

b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.

e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.

f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.

g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.

i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

j) **Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.

23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.

b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

huss

Fach-Publikationen

der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de

tw.huss-verlag.de
xi.huss-verlag.de
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!