

Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 34
gültig seit 01.01.2025



Sonderhefte
siehe Seiten 9–10

huss

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

www.technische-logistik.net

Fachzeitschrift

1 Titel-Porträt

- T Termin- und Themenplan
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- SH Retrofit & Maintenance 2025
- SH Best Projects 2026 – Intralogistik für Investoren
- P Preisliste
- F Formate und technische Angaben

Seite 3

- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8
- Seite 9
- Seite 10
- Seite 11–12
- Seite 13–15

Online-Werbung

- Newsletter
- Website
- Online-Advertorial und Native TextAd

- Seite 16–17
- Seite 18–19
- Seite 20

- TL-TALK – Das Cross-Media-Event
- LogiMAT MesseGuide 2025

- Seite 21
- Seite 22

Die Medienmarke

Zielgruppe

Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung

Themenspektrum

Flurförderzeuge, Lager- und Kommissioniertechnik, Krane und Hebetchnik, Fördertechnik/Materialfluss, Antriebs- und Getriebetechnik, Transport und Umschlag, Identsysteme

Crossmediales Angebot

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderpublikationen, MesseGuides, TL-TALK, Seminare, LinkedIn und Xing-Channel

Stellung am Markt

Eines der führenden und anerkanntesten Print- und Online-Medien im Bereich Intralogistik.



- 1 Titel:** **Technische Logistik**
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachmedium für Intralogistik. Es dient der fachlichen Information zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Organisation, Fertigung und Beschaffung.
- 3 Zielgruppe:** Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter und technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
- 4 Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben + 2 Sonderhefte
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 65. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 189,90 €
 zuzüglich 10,00 € Porto- und Versandanteil
Jahresabonnement Ausland 209,90 €
 inklusive Versandkosten
Einzelverkaufspreis 22,50 €
 zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandanteil
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**  
- 10 Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
 Joseph-Dollinger-Bogen 5
 80807 München
 Telefon: +49 89 32391-0
 www.technische-logistik.net
- 11 Herausgeber:** Christoph Huss
- 12 Anzeigen:** Gabriele König (verantwortlich) ☎ +49 89 32391-261
 E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de
 Adrienne Géra ☎ +49 89 32391-260
 E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de
 Roxana Grabenhofer ☎ +49 89 32391-266
 E-Mail: roxana.grabenhofer@hussverlag.de

- 13 Redaktion:** Jan Kaulfuhs-Berger (verantwortlich)
 ☎ 030 42151-204
 E-Mail:
 jan.kaulfuhs-berger@hussverlag.de

14 Umfangsanalyse 2023 = 9 Ausgaben, 3 Sonderhefte


Gesamtumfang:	904 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil	741 Seiten = 82,0%
Anzeigenteil	163 Seiten = 18,0%
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,5 Seiten = 0,3%
Verlagseigene Anzeigen	31 Seiten = 19,0%
Einhefter	0 Seiten = 0,0%
Beilagen	2 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 741 Seiten = 100,0%

Flurförderzeuge & FTS	170 Seiten = 22,9%
Lagertechnik/-logistik/Intralogistik	201 Seiten = 27,1%
Antriebs- und Getriebetechnik	43 Seiten = 5,8%
Krane und Hebeteknik	19 Seiten = 2,6%
Transport und Umschlag	13 Seiten = 1,8%
Identsysteme	34 Seiten = 4,6%
Fördertechnik/Materialfluss	34 Seiten = 4,6%
Robotik/Software	117 Seiten = 15,8%
Sonstiges	110 Seiten = 14,8%

Ausgabe	Schwerpunkte	Werbeumfeld/Produktgruppen	Messen / Kongresse / Ausstellungen
<p>1 AS 20. 01. ET 06. 02.</p>	<p>1. Vorbericht zur LogiMAT Materialflusslösungen Kran- und Hebeteknik Special: Flurförderzeuge & Komponenten</p>	<p>Erste Produktschau zur LogiMAT Kommissionierung, Sortieren und Verteilen, Regaltechnik, Paletten, Behälter, LVS Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, LAM und Anschlagmittel Staplertechnik und -komponenten, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Ladesysteme</p>	
<p>2 AS 05. 02. ET 28. 02.</p>	<p>Hauptausgabe LogiMAT  mit LogiMAT-MesseGuide 2025 (Auflage: 33.000 Exemplare) Vorbericht zur bauma</p>	<p>Ausführlicher Vorbericht und Produktnews zur LogiMAT aus den Bereichen Flurförderzeuge & Komponenten, Fördertechnik, KI in der Intralogistik, Lagertechnik, Robotik/AMR/FTS, Sensorik & Identtechnik, Shuttle & Shuttle-Technologie, Software & Automatisierung, Transport & Umschlag Kranteknik, Fördertechnik, Antriebs- und Getriebetechnik, Flurförderzeuge und Komponenten</p>	<p>LogiMAT Stuttgart 11.–13. 03. 2025 Hannover Messe Hannover 31. 03.–04. 04. 2025 bauma München 07.–13. 04. 2025</p>
<p>3 AS 15. 04. ET 07. 05.</p>	<p>Flurförderzeuge und FTS Lagertechnik Special: Kranteknik Vorbericht zur transport logistic</p>	<p>Staplertechnik und -komponenten, Hybridsysteme, Ladesysteme Hallenbeheizung und -klimatisierung, Reinigungsmaschinen, Hallenböden, Hubtische, Vakuumheber Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Schwenkkrane, Leichtkrane und Kranbausätze, Pendeldämpfung, Sensorik und Lasertechnik Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Schleusentore, Überladebrücken, Tore, Paletten, Behälter, Exoskellette, Lichtgitter</p>	
<p>4 AS 20. 05. ET 11. 06.</p>	<p>Hafentechnik Lagertechnik Special: Software & Automatisierung</p>	<p>Hafen- und Brückenkrane, Spreader, EHBs und Energieführungen, Reach Steacker Kommissioniertechnik, Pick-by-voice, Pick-by-light, LVS, Sicherheit im Lager, Langgut- und Schwerlastlager, RBG, AKL und Hochregallager, Paletten, Behälter WMS, Analyse-, Planungs- und Optimierungssoftware, Supply Chain Software, digitaler Zwilling, Robotik, Cobots, Sensorik, Steuerungen, Antriebstechnik</p>	<p>Transport logistic München 02.–05. 06. 2025 Automatica München 24.–27. 06. 2025 TOC EUROPE Rotterdam 17.–19. 06. 2025</p>
<p>5 AS 07. 07. ET 24. 07.</p>	<p>Flurförderzeuge und Komponenten Kranteknik und Hebezeuge Fördertechnik Special: Produktinnovationen 2025</p>	<p>Staplertechnik und -komponenten, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Ladesysteme Spezielseile, Energiezuführungen, Traversen, Laufkatzen, Fahrwerke, Industrieseilwinden Antriebs- und Getriebetechnik in der Intralogistik, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Die innovativsten Produkte des Jahres in Print, Online & SocialMedia – mit LogiMAT News</p>	



Ausgabe	Schwerpunkte	Werbeumfeld/Produktgruppen	Messen / Kongresse / Ausstellungen
SH AS 05.08. ET 26.08.	Sonderheft: Retrofit & Maintenance 2025 Aktuelle Modernisierungs- und Instandhaltungsprojekte vorgestellt Objektreports mit Firmenportraits (Weitere Infos: siehe Seite 9)		
6 AS 25.08. ET 11.09.	Vorbericht zur FACHPACK Vorbericht zur Motek Flurförderzeuge und Komponenten Krantechnik und Hebezeuge Special: FTS, AMR, Robotik	Produktnews zur Messe, Kartonier, Umreifungs- Foliersysteme, Etikettieranlagen, Behälter, Paletten Produktnews zur Messe, Energiezuführungen, Handhabungstechnik, Vakuumheber, Montagehilfen Staplertechnik und -komponenten, Sitze, Kabinen, Reifen, Anbaugeräte, Sicherheit und Ergonomie, Ladesysteme, Flottenmanagement, Staplerleitsysteme, Sicherheitstechnik Automatik- und Standardkrane, Seil- und Kettenzüge, Anschlagmittel, Antriebe, Funkfernsteuerungen Robotertechnik in der Intralogistik: Einsatzmöglichkeiten und Technik, Standard- und Sonderkonsolen, AMR und Cobots, Verteil-, Sortier-, Palettier- und Greifer-Systeme, Energieketten, Konzeption, Inbetriebnahme und Anwendungsmöglichkeiten von FTS, Objektreportagen und Produktinfos	FACHPACK Nürnberg 23.–25.09.2025 MOTEK Stuttgart 07.–09.10.2025 Logistics Summit Düsseldorf 08.–09.10.2025 BVL Supply Chain CX Berlin 22.–24.10.2025
7 AS 18.09. ET 08.10.	Transport- und Umschlagtechnik Lagertechnik Special: Shuttle-Systeme Fragen Sie nach unserer Cross-Media-Kombi!	Verladesysteme und Ladungssicherungen, Rampen, Industrietore, Torabdichtungen, Überladebrücken, Lichtgitter Lagerautomatisierung und Systemintegration, Lager-Karusselle, dynamische Regalsysteme, Behälter und Paletten, Hallenklimatechnik, -heizung und -beleuchtung, Gefahrgutlager, Speziallager, Labeling, Auto-ID, Wägetechnik, Funk/WLAN System-, Fahrzeug-, Energie- und Antriebskonzepte, Lastaufnahmemittel, Sensorik, Funkanbindung, Energiespeicher	
8 AS 20.10. ET 06.11.	Vorbericht zur SPS Fördertechnik/Antriebs- und Getriebetechnik Krantechnik und Hebezeuge Special: Sensorik und Ident	Produktnews zur Messe Motoren und Antriebe, Sensorik, Lineartechnik, Anlagenmonitoring, Antriebs- und Passivrollen, Frequenzrichter, Trommelmotoren Seil- und Kettenzüge, Kranantriebe und -steuerungen, Funkfernsteuerungen, Anschlagmittel, Automatik- und Standardkrane Sensoren in FTS und Flurförderzeugen, Krantechnik, Förder- und Lagertechnik und in der Sicherheitstechnik, Barcodescanner, 3D-Etiketten, RFID und NFC	SPS Nürnberg 25.–27.11.2025 
SH AS 20.11. ET 11.12.	Sonderheft: Best Projects 2026 – Ratgeber für Investoren Objektreports mit Firmenportraits (Weitere Infos: siehe Seite 10)		

1 **Auflagenkontrolle:**

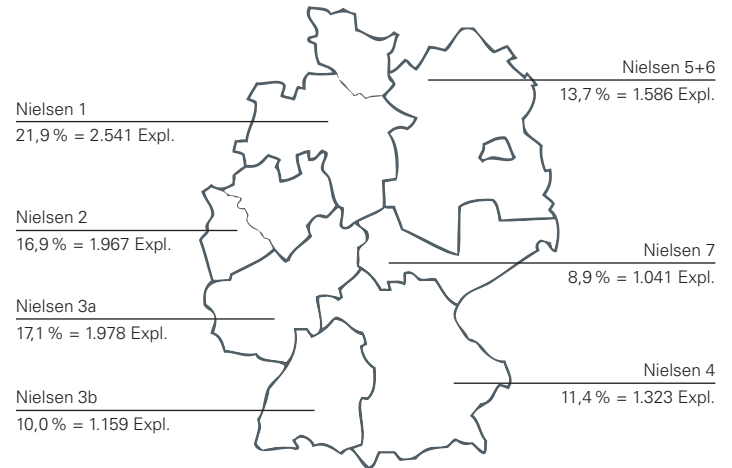
2 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2023 bis II/2024)

Druckauflage	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.706	davon Ausland:	111
Verkaufte Auflage:	1.323	davon Ausland:	24
abonnierte Exemplare:	324	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.000		
Freistücke:	10.383		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	293		

3 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	11.595
Ausland	0,9	111
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.706

3.1 **Verbreitung nach Niensengebieten:**



Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

51.746

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

50.235

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		1.323
davon: abonnierte Exemplare	324	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.000	
Freistücke		10.383
davon: ständige Freistücke	188	
wechselnde Freistücke	10.047	
Werbeexemplare	147	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		11.706
davon: Inland	11.595	
Ausland	111	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 11.706 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 99 = 1,3 %

 Einzelverkauf 0

 sonstiger Verkauf 0

 Werbeexemplare 147

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 11.559 = 98,7 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

III/2023 bis II/2024

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Branchen, Wirtschaftszweige, Fachrichtungen, Berufsgruppen

Nr. der Grundsystematik	Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an TvA	
		%	Exemplare
28	Maschinenbau	28,5	3.336
61,63,64	Transport, Verkehr, Logistik	20,9	2.447
49-53	Ingenieur- und technische Büros, Logistik-Dienstleistungen	13,9	1.628
46,47	Handel (Groß- und Einzelhandel)	9,7	1.135
29,30	Fahrzeugbau	5,9	691
26,27	Elektrotechnik, Elektronik	4,7	550
72	Forschung, Entwicklung, sonstige	3,1	363
24,25	Herstellung von Metallerzeugnissen Metallerzeugung und -bearbeitung	2,8	328
10-12	Nahrungs- und Genussmittel	2,3	269
300	Baugewerbe/Herstellung von Bauteilen	2,3	269
62	Informationstechnologie/ Telekommunikation	1,7	199
16-18	Holz, Papier- und Druckgewerbe	1,0	117
05-07	Energiewirtschaft und Wasserversorgung/Bergbau	1,0	117
22	Kunststoff- und Gummiverarbeitung	0,9	105
23	Glasgewerbe, Keramik	0,9	105
200-205	Chemische Industrie	0,4	47
	tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.706

Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

	Anteil an TvA	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhaber	27,8	3.254
Vorstand/Geschäftsführer	20,7	2.423
leitende Funktion (Fuhrpark, Vertrieb, Lager, Betrieb)	18,1	2.119
technischer Angestellter/Fachingenieur	10,2	1.194
Kaufmännischer Leiter, Projekt-/Konstruktionsleiter	9,0	1.054
Verwaltung/Organisation	7,5	878
Logistikleiter	5,1	597
Sonstiges	1,6	187
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.706



Retrofit & Maintenance 2025

Retrofit & Maintenance ist seit 2006 mit einem absoluten Alleinstellungsmerkmal am Markt akzeptiert.

Als Alternative zum Neubau haben die Themen Retrofit (teils bei laufendem Betrieb) aber auch Instandhaltung eine enorme Bedeutung, denn Ausfälle können sich die Betreiber aus Zeit- und Kostengründen nicht leisten.

Retrofit & Maintenance: Übersicht über die Möglichkeiten der Modernisierung und Instandhaltung vorhandener förder- und lagertechnischer Anlagen. Aktuelle Retrofit-Lösungen und Best-Practice-Beispiele zum Thema Maintenance aus Intra- und Produktionslogistik sollen **Ihren potentiellen Kunden** einen Überblick über die Leistungen Ihres Unternehmens geben.

Erscheinen: 26. August 2025

Anzeigenschluss: 05. August 2025

Druckunterlagen: 13. August 2025

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Anwender und Entscheider aus Intralogistik und Produktion

Umfang: circa 120 Seiten

Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an redaktion@technische-logistik.net

Grundpaket:

- Projektbeitrag ca. 2 Druckseiten
- 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
- Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
- PDF vom Firmenprofil und Beitrag
- 10 Belegexemplare

Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise: Siehe Seite 12.

Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Teil 1) genereller Überblick von Branchenexperten

- über die Aspekte, die das Warum, Wann, Was und Wie einer Modernisierung betreffen
- über die Herangehensweise bei (herstellerunabhängigen) Instandhaltungsprojekten und Wartungsaufträgen (Personal, Schulungen, Spezialwerkzeuge, Inspektion, Fernwartung und Online-Service, 24-Stunden-Bereitschaft usw.)
- Sicherheitsüberprüfungen und Gefährdungsbeurteilungen

Teil 2) „Modernisierung – die besten Lösungen“

Vorher-Nachher-Beispiele aus der Praxis – von der Lagermodernisierung über die Modernisierung von FTS bis zur Kranmodernisierung.

Umrüsten bei laufendem Betrieb, Modernisierung von Fremdanlagen und Nutzung von Modernisierungstools zur Simulation.

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 3) Maintenance – Wartung und Instandhaltung

Beispiele für vorbeugende und korrektive Instandhaltung, Generalüberholungen, Ersatzteillogistik (Minimierung der Lagerhaltung), Teleservice, TCO (Total Cost of Ownership) und After-Sales-Service

Ihre Projektbeschreibung: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen

Teil 4) Serviceteil mit ausführlichen Firmenprofilen der Anbieter von Retrofit- oder Maintenance-Angeboten.

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c sollte beinhalten:

- Kommunikationsangaben
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Beschäftigtenzahl und Jahresumsatz
- Kernkompetenzen
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Ansprechpartner Modernisierung oder Maintenance-Service
- Referenzen im Bereich Modernisierung, Wartung, Instandhaltung, After-Sales-Service

Achtung – weiterer Zusatznutzen: Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf www.technische-logistik.net abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!



Best Projects 2026 Intralogistik für Investoren

In Zeiten der Globalisierung ist in den Bereichen Lager, Produktion oder Distribution die Errichtung von **schlüsselfertigen Anlagen und Systemen** ein wichtiger Umsatzfaktor in der Intralogistik.

Die einzigartige Sonderpublikation **Best Projects 2026** widmet sich dem gesamten Spektrum von Projektgeschäften. Aktuell realisierte Projekte geben einen Überblick, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem Energie effiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik geplant, realisiert und in Betrieb genommen wird.

Best Projects 2026: fachkompetente Analyse, Beratung und Planung, Projektierung, Simulation, Implementierung, Realisierung und schlüsselfertigen Übergabe gibt potenziellen Investoren eine wichtige Entscheidungshilfe. Schwerpunkt ist hierbei die zum Einsatz gekommene Intralogistik.

Erscheinen: 11. Dezember 2025

Anzeigenschluss: 20. November 2025

Druckunterlagen: 27. November 2025

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Zielgruppe: Investoren und Entscheider aus Produktion, Distribution, Industrie und Handel

Umfang: circa 120 Seiten

Senden Sie Ihren Projektbeitrag/Manuskript (circa 2 Druckseiten, 6.000 bis 8.000 Zeichen) bitte an redaktion@technische-logistik.net

Grundpaket:

- Projektbeitrag 2–3 Druckseiten
 - 1/2 Seite Firmenprofil Print + 1 Jahr Online mit Verlinkung
 - Online-Advertorial mit Ihrem Beitrag und Link auf Ihr Firmenprofil
 - PDF vom Firmenprofil und Beitrag
 - 10 Belegexemplare
- Paketkosten: 2.400,- €

Anzeigenpreise:

Siehe Seite 12.
Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c enthalten.

Ihr „Empfehlungsschreiben“ in Best Projects 2026

Teil 1) Grundlagen und Theorie im Projektgeschäft | Hinweise für Investoren: Standortbestimmung, Ausschreibungsverfahren, Förderungsmöglichkeiten

Teil 2) Analyse, Beratung, Planung und Konzeption: Ihre Beratungs- und Planungsprojekte und Konzeptbeispiele (inklusive Planungstools, Simulations- und Visualisierungssoftware usw.) (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 3) Von der Realisierung bis zur Inbetriebnahme | Ihre Projekte des Jahres Objektberichte verschiedener Anbieter: Gesamtverantwortung, Realisierung, Inbetriebnahme, Service und Aftersales-Leistungen (Objektbericht: circa 6.000 bis 8.000 Zeichen)

Teil 4) Firmenprofile der Anbieter: Zu jedem Objektreport (circa 2 Druckseiten) gibt es ein ausführliches Firmenprofil – Umfang 1/2 Seite

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

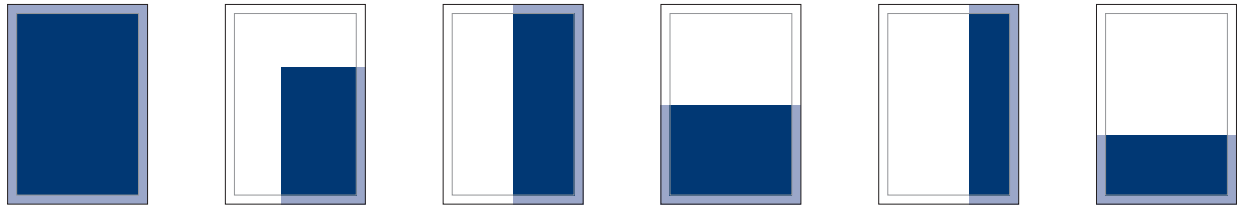
1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:

- Adresse/Kommunikationsdaten
- Gründungsjahr, Geschäftsführung, Jahresumsatz, Beschäftigtenzahl
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Kernkompetenzen
- Referenzen (Kurzbeschreibung)
- Ansprechpartner für Projektgeschäft

Achtung – weiterer Zusatznutzen: Alle Firmenprofile sind für 12 Monate auf www.technische-logistik.net abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!

1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185×266 mm	135×185 mm	90×266 mm	185×130 mm	58×266 mm	185×85 mm
im Anschnitt*	210×297 mm	153×202 mm	105×297 mm	210×148 mm	70×297 mm	210×99 mm
sw-Preis	5.470,- €	3.120,- €	2.850,- €	2.850,- €	1.990,- €	1.990,- €
Preis 2-farbig	5.870,- €	3.520,- €	3.150,- €	3.150,- €	2.290,- €	2.290,- €
Preis 4-farbig	6.670,- €	4.320,- €	3.750,- €	3.750,- €	2.890,- €	2.890,- €



	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Standard	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Standard
im Satzspiegel	43×266 mm	185×63 mm	90×130 mm	43×130 mm	185×30 mm	90×63 mm
im Anschnitt*	52×297 mm	210×74 mm	105×148 mm	52×148 mm	210×49 mm	105×74 mm
sw-Preis	1.510,- €	1.510,- €	1.510,- €	800,- €	800,- €	800,- €
Preis 2-farbig	1.760,- €	1.760,- €	1.740,- €	950,- €	950,- €	950,- €
Preis 4-farbig	2.260,- €	2.260,- €	2.260,- €	1.250,- €	1.250,- €	1.250,- €

Formate: Breite × Höhe

Millimeterpreis je Spalte: 6,20 € (4-spaltig) - 730 € (3-spaltig)

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten, Zuschlag: 10 % vom Grundpreis

**2 Zuschläge:
Platzierung**

4. Umschlagseite	6.950,- €
2. Umschlagseite	6.950,- €
Titel	auf Anfrage

Farbe

Farbe (Euroskala) wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar). Sonderfarben auf Anfrage.

1/1 und kleiner	1/2 und kleiner	1/4	1/8
400,- €	300,- €	250,- €	150,- €
1.200,- €	900,- €	750,- €	450,- €

je Normalfarbe
Zuschlag 4-farbig

Format

angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:

Stellenangebote (pro mm und Spalte)	6,00 €
Stellengesuche (pro mm und Spalte)	7,20 €

Partner & Produkte:

Mindestgröße: 59 × 40 mm
Mindestabnahme: 3 Ausgaben

3 × sw á	100,- €
3 × 4c á	150,- €
mehr als 3 × sw á	85,- €
mehr als 3 × 4c á	125,- €

**5 Sonder-
werbformen:**
Beihefter

2-seitig (unbeschnitten: 213 × 307 mm)	6.050,- €
4-seitig (unbeschnitten: 426 × 307 mm)	8.850,- €

(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 325,- €
bis 50 g	‰ 400,- €

zuzüglich Mehrporto

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.

(nicht rabattierbar)

Preis (maschinelle Klebung)	‰ 95,- €
-----------------------------	----------

zuzüglich Mehrporto

**6 Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Deutsche Bank, München
Konto-Nr.: 0 213 132 00

BLZ: 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch
2 Spalten à 90 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

5 Farben:

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigendispo: Ratnasari Niedermeier
Telefon: +49 89 32391-265
E-Mail: anzeigen@technische-logistik.net

Beihefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate: unbeschnitten
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

Technische Angaben: **Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.**
Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

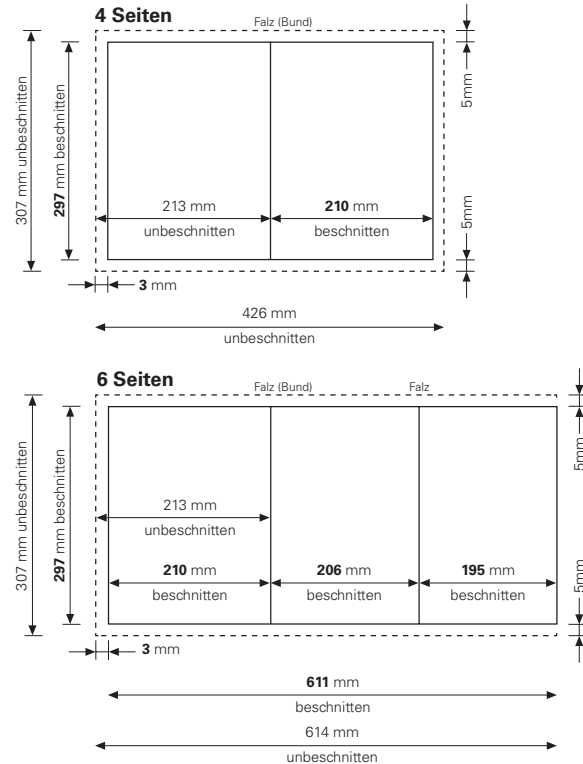
Benötigte Liefermenge: 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Versandanschrift: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk: Für Technische Logistik Nr. X/2025,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

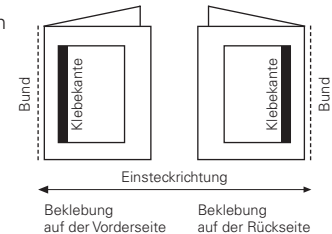
Beschnittschema Rückstichheftung:



- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 12.200 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



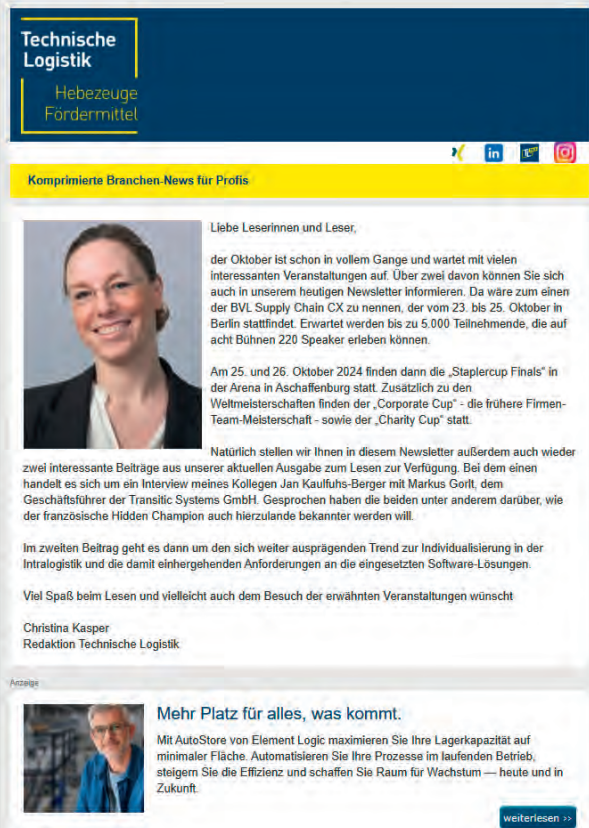
- Versandanschrift:** Müller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

- Liefervermerk:** Für Technische Logistik Nr. X/2025,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- Name:** Technische Logistik
der 14-tägliche Newsletter der Intralogistik
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle Branchennews aus der Intralogistik mit ausgewählten Fachbeiträgen und wichtigen Terminen.
- Zielgruppe:** Abonnenten aus allen Bereichen der Intralogistik
- Erscheinungsweise:** 14-täglich
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
- | | |
|--------------------|-----|
| bei 3 Schaltungen | 5% |
| bei 6 Schaltungen | 8% |
| bei 9 Schaltungen | 10% |
| bei 12 Schaltungen | 12% |

Newsletter und Social-Media-Boost:

	Newsletter „Technische Logistik“ TextAD: 500 Zeichen + Bild (200 x 200 Pixel) + Link	Preis: 920,- €
	Sponsored Post in unserem LinkedIn-Channel an 4.700 Follower Bild: 800 x 530 Pixel + Text: 500 Zeichen	Preis: 450,- €
 	Social-Media-Boost Ihre TextAD im Newsletter „Technische Logistik“ + Sponsored-Post in unserem LinkedIn-Channel	Vorzugs- preis: 1.350,- €



Technische Logistik
Hebezeuge
Fördermittel

Komprimierte Branchen-News für Profis

Liebe Leserinnen und Leser,

der Oktober ist schon in vollem Gange und wartet mit vielen interessanten Veranstaltungen auf. Über zwei davon können Sie sich auch in unserem heutigen Newsletter informieren. Da wäre zum einen der BVL Supply Chain CX zu nennen, der vom 23. bis 25. Oktober in Berlin stattfindet. Erwartet werden bis zu 5.000 Teilnehmende, die auf acht Bühnen 220 Speaker erleben können.

Am 25. und 26. Oktober 2024 finden dann die „Staplercup Finals“ in der Arena in Aschaffenburg statt. Zusätzlich zu den Weltmeisterschaften finden der „Corporate Cup“ - die frühere Firmen-Team-Meisterschaft - sowie der „Charity Cup“ statt.


Natürlich stellen wir Ihnen in diesem Newsletter außerdem auch wieder zwei interessante Beiträge aus unserer aktuellen Ausgabe zum Lesen zur Verfügung. Bei dem einen handelt es sich um ein Interview meines Kollegen Jan Kaulfuhs-Berger mit Markus Gott, dem Geschäftsführer der Transitic Systems GmbH. Gesprochen haben die beiden unter anderem darüber, wie der französische Hidden Champion auch hierzulande bekannter werden will.

Im zweiten Beitrag geht es dann um den sich weiter ausprägenden Trend zur Individualisierung in der Intralogistik und die damit einhergehenden Anforderungen an die eingesetzten Software-Lösungen.

Viel Spaß beim Lesen und vielleicht auch dem Besuch der erwähnten Veranstaltungen wünscht

Christina Kasper
Redaktion Technische Logistik

Anzeige






 **Mehr Platz für alles, was kommt.**

Mit AutoStore von Element Logic maximieren Sie Ihre Lagerkapazität auf minimaler Fläche. Automatisieren Sie Ihre Prozesse im laufenden Betrieb, steigern Sie die Effizienz und schaffen Sie Raum für Wachstum — heute und in Zukunft.

[weiterlesen >>](#)

**Termine
Newsletter 2025:**

Januar	15. Januar 2025 29. Januar 2025
Februar	12. Februar 2025 19. Februar 2025 26. Februar 2025
März	05. März 2025 19. März 2025
April	02. April 2025 16. April 2025 30. April 2025
Mai	14. Mai 2025 28. Mai 2025
Juni	04. Juni 2025 18. Juni 2025
Juli	02. Juli 2025 16. Juli 2025 30. Juli 2025
August	13. August 2025 27. August 2025
September	10. September 2025 24. September 2025
Oktober	08. Oktober 2025 22. Oktober 2025
November	05. November 2025 19. November 2025
Dezember	10. Dezember 2025

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Fullbanner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	1.200,- €
	Special NL Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.350,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	890,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	780,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 200 x 200 Pixel	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	920,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Web-Adresse:	www.technische-logistik.net
Kurzcharakteristik:	Tagesaktuelle News aus der Intralogistik, Fachartikel, Produktnews, Firmendatenbank aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen, Fach-Links und vieles mehr.
Zielgruppe:	Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik: Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung
Verlag:	HUSS-VERLAG GmbH 80912 München · Deutschland Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5 80807 München
Ansprechpartner Redaktion:	Christina Kasper, Redakteurin E-Mail: christina.kasper@hussverlag.de Telefon: +49 30 42151-253
Ansprechpartner Online-Werbung:	Gabriele König (verantwortlich) ☎ +49 89 32391-261 E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de Adrienne Géra E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de ☎ -260 Roxana Grabenhofer E-Mail: roxana.grabenhofer@hussverlag.de ☎ -266
Zahlungs- bedingungen/ Bankverbindung:	Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug Deutsche Bank, München Konto-Nr.: 0 213 132 00 BLZ: 700 700 10 IBAN: DE45 7007 0010 00213132 00 BIC: DEUTDEMMXXX



Technische
Logistik
Herausgeber
Intralogistik

Redaktions-Newsletter
Lesen Sie regelmäßig die neueste
Entwicklungen der Intralogistik »



Nachrichten
TL-Talk
LogiMAT 2024
Produktinnovationen 2024
Branchenverzeichnis
Fachartikel

Anzeige

Alles hört auf den NORDAC PRO SK 500P

Mehr erfahren






Greifwing begrüßt 19 junge Talente:
Vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten und ein herzliches Willkommen

Die Greifwing logistics for you GmbH hat zum Ausbildungsstart 2024 insgesamt 19 neue Auszubildende in ihrem Unternehmen begrüßen dürfen, darunter acht in Greiven, fünf in Duisburg, je zwei in Leipzig und...

Covivins optimiert Lagerprozesse mit Automatisierungstechnologie von Cellumation

Das belgische Unternehmen Covivins hat kürzlich einen bedeutenden Schritt zur Optimierung ihrer internen Logistikprozesse unternommen. Mit Unterstützung des Intralogistik-Integrators Caratec...

Neue Führung im Customer Service bei Unitechnik

Christian Stangler hat die Leitung der Serviceabteilung bei der Unitechnik Systems GmbH übernommen. Mit seiner langjährigen Erfahrung in den Bereichen Automatisierung und Projektleitung bringt er umfassende...

**Energieketten der Serie M von Tsubaki
Kabelschlepp in der Metallverarbeitung**

Lautkrän „Makeover“ im Handumröhren
Tsubaki Kabelschlepp langjährige Expertise im

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen 5 %
bei 6 Schaltungen 8 %
bei 9 Schaltungen 10 %
bei 12 Schaltungen 12 %

Rubriken: gesamte Website im Rotationsverfahren
mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate: GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe
aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@technische-logistik.net










Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
	Billboard	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	2.800,- €
	Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel	gesamte HP oben	2.650,- €
	Full Banner	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	2.600,- €
	Half Page	300 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.950,- €
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.850,- €
	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	2.980,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	995,- €
	Mobile Banner	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	580,- €
	Firmenprofil	1/2 Seite	Firmen/ Branchen/ Firmenprofile	1.200,- € für 12 Monate

Für weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial** oder die **Native TextAd** siehe Seite 20.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

Sonderwerbformen Technische Logistik

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf technische-logistik.net haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Technische Logistik zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- Aufmacherbild (900 × 600 Pixel)
- 1 bis 5 weitere Bilder (900 Pixel breit, Bildunterschrift maximal 200 Zeichen)
- Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link)

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text (150 Zeichen) und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 4.600,- €

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Überschrift (circa 30 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext (circa 100 Zeichen inklusive Leerzeichen), Bild (im Seitenverhältnis 3:2, 540 × 360 Pixel) und externe Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit: 1 Monat
Preis: 1.350,- €

TL-TALK 2025 – Das X-Mediale Reichenweiten-Format

- Produktinnovationen zur LogiMAT
- Software & Automatisierung
- Retrofit
- FTS und AMR
- Shuttle
- zur SPS: Antriebe, Steuerungen, Sensoren

Sie schätzen **Technische Logistik** als eines der anerkanntesten Intralogistik-Medien im DACH-Raum.

Wir möchten Ihnen die einmalige Gelegenheit bieten, sich mit unseren **Cross-Media-Paketen** einem breiten Fach-Publikum als kompetente Firma zu präsentieren.

Durch die Verknüpfung von Event, Print, Online und SocialMedia sorgen wir in Kooperation mit unserer Messe **LogiMAT** für enorme Reichweite und zusätzliches Kundenpotenzial sowie hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen auf allen Kanälen!

Über verschiedene Plattformen, wie zum Beispiel LinkedIn oder unsere eigene Homepage www.technische-logistik.net werden wir **exklusive Talkrunden** zu unterschiedlichen Themen ausstrahlen. Ein Experte Ihrer Firma stellt hierbei die Philosophie, den USP, die Stärken sowie Besonderheiten Ihrer Firma und insbesondere des entsprechenden Produktes/Service vor.

Sowohl vor diesem Event als auch im Nachgang werden wir Ihr Unternehmen begleiten.

Wie das geht, finden Sie hier:

- Newsletter **LogiMAT**, **Technische Logistik** und **Logistik heute** an 79.500 Empfänger mit Einladung zu **TL-TALK** mit Ihrem Logo und Link zur Firma
- Postings via LinkedIn (ca. 4.700 Follower) zur Vorankündigung von **TL-TALK** (Nennung Ihres Unternehmens)
- Bewerbung von **TL-TALK** auf www.technische-logistik.net mit Nennung des Referenten Ihrer Firma und Kurzbeschreibung
- **TL-TALK** – Ausstrahlung über www.technische-logistik.net – siehe Sendetermine
- Video-Zusammenschnitt, Veröffentlichung/Abruf über www.technische-logistik.net
- Berichterstattung in **Technische Logistik** in Interviewform
- Online-Bericht **TL-TALK** unter www.technische-logistik.net mit Link zu Ihrer Firma
- Postings via LinkedIn mit Hinweis auf **TL-TALK** – Video-Abruf über www.technische-logistik.net

Paket-Preis: 4.200,- €



Termine:

TL-Talk 1: Produktinnovationen zur LogiMAT
Ausstrahlung: Februar 2025

TL-Talk 2: Software & Automatisierung
Ausstrahlung: Juni 2025

TL-Talk 3: Retrofit
Ausstrahlung: August 2025

TL-Talk 4: FTS, AMR, Robotic
Ausstrahlung: September 2025

TL-Talk 5: Shuttle
Ausstrahlung: Oktober 2025

TL-Talk 6: zur SPS: (Sensorik/Steuerung/Antriebe)
Ausstrahlung: November 2025

Des Weiteren besteht die Möglichkeit zu TL-TALK mit einem Thema nach Ihrer Wahl. Hier bieten wir pro Heft einen exklusiven Lead-TL-Talk an.

Kontakt:

Gabriele König (verantwortlich) ☎ +49 89 32391-261
E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de

Adrienne Géra ☎ +49 89 32391-260
E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de

Roxana Grabenhofer ☎ +49 89 32391-266
E-Mail: roxana.grabenhofer@hussverlag.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

huss

Fach-Publikationen der HUSS-Verlagsgruppe München · Berlin

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



tw.huss-verlag.de
xi.huss-verlag.de
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

